



وزارت تحصیلات عالی  
ریاست پوهنتون کندز  
پوهنځی اقتصاد  
کمیته فرعی پلان استراتیژیک



پلان استراتیژیک پوهنځی اقتصاد (۱۴۰۷-۱۴۰۳)



صلى الله عليه وسلم

## تأییدی پلان استراتژیک توسط کمیته فرعی پلان استراتژیک پوهنخی اقتصاد

پلان فوق در جلسه مؤرخ / / ۱۴۰۳ و ثبت پروتوکول شماره ( ) کمیته فرعی پلان استراتژیک پوهنخی اقتصاد طرح و بعد از بررسی و تحلیل همه جانبه با اتفاق آرا مورد تأیید قرار گرفت.

مسوول کمیته فرعی پلان استراتژیک پوهنخی اقتصاد پوهنتون کندز

پوهنیار حبیب الرحمن "شریفی"

اعضای کمیته فرعی پلان استراتژیک پوهنخی اقتصاد

- پوهنمل احمد جاهد "حیدری"
- پوهندوی حفیظ الله "ایوبی"

## تأییدی شورای علمی پوهنخی اقتصاد

پلان فوق در جلسه مؤرخ / / و ثبت پروتوکول شماره ( ) شورای علمی پوهنخی اقتصاد طرح و بعد از بررسی و تحلیل همه جانبه با اتفاق آرا مورد تأیید قرار گرفت.

پوهنمل غلام نبی "خپاند"

سرپرست پوهنخی اقتصاد و معاون امور علمی پوهنتون کندز

## تأییدی کمیته پلان استراتژیک پوهنتون

پلان فوق در جلسه مؤرخ / / و ثبت پروتوکول شماره ( ) شورای علمی پوهنخی اقتصاد طرح و بعد از بررسی و تحلیل همه جانبه با اتفاق آرا مورد تأیید قرار گرفت.

پوهنمل غلام نبی خپاند

مسؤل کمیته پلان استراتژیک پوهنتون کندز

## تأییدی شورای علمی پوهنتون

پلان فوق در جلسه مؤرخ / / و ثبت پروتوکول شماره ( ) شورای علمی پوهنخی اقتصاد طرح و بعد از بررسی و تحلیل همه جانبه با اتفاق آرا مورد تأیید قرار گرفت.

الحاج مولوی عبدالهادی همت

رییس پوهنتون کندز

## د اقتصاد پوهنځي رييس پيغام

د لوړو زده کړو وزارت په چوکاټ کې د کیفیت لوړونې پروگرام یو له مهمو او ملي پروگرامونو له ډلې شمیرل کېږي. د دې لپاره چې یاده علمي او ملي پروسه د بریا پورېوتنه ورسیري، اړینه ده تر څو په همغږي توګه استادان، اړوند ډیپارټمنټونه او اداري کارکوونکي په ګډه توګه خپل فعالیتونه تنظیم کړي. هیله مند یم چې د اقتصاد پوهنځي ټول علمي او اداري همکاران د استراتیژیک پلان موخو ته په رسیدو کې ټول په ګډه هڅه وکړي او خپلې سلا مشورې هېڅ وخت زموږ څخه ونه سپموي. د کندز پوهنتون رهبري او د لوړو زده کړو وزارت ته مو پيغام دا دی چې که غواړي علمي بنسټونه په پښو ودرېږي لکه څنګه چې د لوړو زده کړو وزارت استراتیژياني او په علمي برخه کې پالیسياني حکم کوي، چې علمي بنسټونه باید د لګښتونو او خپلو پلانونو د پلي کولو په برخه کې د بودیجې او پیسو واکونه ولري، نو هیله مند یم چې یاد واکونه پوهنځيو ته ورکړل، او خپلو پلانونه او پروگرامونه په سمه توګه پلي کړای شي.

کندز پوهنتون د اعتبار ورکونې او کیفیت لوړونې دریم پړاو ته نومانده یادی موخې ته رسیدو لپاره د کندز پوهنتون اقتصاد پوهنځي استادان او غړي په پوره ژمنتیا سره چمتو دي تر څو یاد پړاو ته په بریالیتوب ورسیري. دریم پړاو تر لاسه کول به نه یوازی دا چې د کندز پوهنتون د زونې پوهنتون په توګه له نورو پوهنتونونو سره سیال کړي بلکه د کندز پوهنتون لاس به په علمي، محصلانو، څېړنو او ادارې برخو کې ازاد شي. د یادی پروسې په بریالۍ توګه پاس کولو سره به کندز پوهنتون وکړي شي د نوو پوهنځيو او څانګو د ایجاد واک ولري همدارنګه به په مالي برخه کې استقلال تر لاسه کړو.

په یاده پروسه کې موخه نه یوازی اداري پروسېچرونه او پلانونه نه دی، موخه دا ده چې استادان، محصلان او تحقیقي برخه ټول په پښو ودرېږي او پوهنتونونه له نړۍ سره سیال شي، پوهنتونونه له مدرک محوی حالت څخه راوځي او د تحقیق محوری او صنعت محوری په لور ګامونه پورته کړي.

د یو په پښو ولاړ اقتصاد پوهنځي درلودو په هیله

پوهنمل غلام نبي "څپاند"

د اقتصاد پوهنځي سرپرست رییس

## فهرست مطالب

- ۱- مقدمه
- ۲- پیشگفتار ریس پوهنحی
- ۳- مفاهیم
- ۴- چارچوب تدوین استراتژی پوهنحی اقتصاد
- ۵- معرفی پوهنحی اقتصاد
- ۶- ساختار تشکیلاتی پوهنحی اقتصاد
- ۷- کمیته های کاری پوهنحی اقتصاد
- ۸- اعضای کادر علمی پوهنحی اقتصاد
- ۹- دیدگاه، ماموریت
- ۱۰- ارزشها
- ۱۱- دسته بندی اهداف استراتژیک پوهنحی اقتصاد براساس حوزه های استراتژی ملی، وزارت تحصیلات عالی
- ۱۲- اهداف استراتژیک پوهنحی اقتصاد
- ۱۳- اهداف عینی پوهنحی اقتصاد
- ۱۴- ماتریکس تحلیل عوامل داخلی
- ۱۵- ماتریکس تحلیل عوامل خارجی
- ۱۶- ارزیابی عوامل داخلی
- ۱۷- رهنمود تحلیل عوامل داخلی پوهنحی اقتصاد
- ۱۸- ارزیابی عوامل خارجی
- ۱۹- رهنمود تحلیل عوامل خارجی پوهنحی اقتصاد
- ۲۰- مقایسه عوامل محیطی
- ۲۱- جدول ماتریکس سوات
- ۲۲- تحلیل سوات پوهنحی اقتصاد
- ۲۳- اولویت بندی استراتژی ها
- ۲۴- اهداف عملیاتی
- ۲۵- **Action plan** پوهنحی اقتصاد
- ۲۶- اجرای پلان استراتژیک
- ۲۷- ارزیابی پلان استراتژیک

امروزه، مدیریت و پلان گذاری استراتژی یک به عنوان یکی از کارآمدترین رویکردهای مدیریتی در سازمان ها مورد پذیرش صاحب نظران و پلان گذاران قرار دارد. طرح ریزی پلان نقش ارزنده را در تمام بخش های زندگی بشر به خصوص در ساحه علمی بازی می کند. پیشرفت علوم، فرهنگ و صنعت در مقیاس بالای توسط پلان گذاری دقیق و به موقع تعیین می شود. در جهان معاصر جهت رشد بخش های مختلف جوامع بشری، برنامه ریزی نقش عمده دارد. دقت در برنامه ریزی نتایج سودمندی را در پی دارد. پوهنچی اقتصاد پوهنتون کندز در حال رشد، در جهت عرضه خدمات معیاری و سودمند برای جوانان و جامعه افغانستان می باشد.

پوهنچی اقتصاد در مسیر سالم و هدفمند جهت رشد و توسعه از لحاظ کمی و کیفی گام برمی دارد. بنابراین داشتن یک پلان و برنامه منظم، مؤثر و کارا یکی از ضرورت های اساسی و نیاز مبرم پنداشته می شود. بنابر این پلان استراتژی یک پوهنچی جهت نیل به مقاصد و اهداف سودمند علمی و حیاتی ارتقای ظرفیت و فراهم آوری زمینه های آموزشی و تربیه کادرهای متخصص، بسیار با اهمیت می باشد.

این پلان استراتژی یک طوری تهیه شده که در بخش نخست به منظور ارایه یک تصویر روشن از پوهنچی معلومات مفصل راجع به پوهنچی اقتصاد ارایه گردیده است؛ در بخش دوم از طریق توزیع پرسشنامه ها عوامل محیطی مورد بررسی قرار گرفته است. بعد از برگزاری جلسات متعدد با استادان، محصلان، ادارات ذیدخل و تکمیل پرسشنامه ها توسط افراد و نهادهای ذیدخل عوامل محیطی پوهنچی مورد تحلیل قرار گرفته است. هم چنان به منظور تعیین اهداف استراتژی یک و اهداف عینی و اجرایی اولویت بندی ها از رویکردهای چون تحلیل سوات (SWOT) و ماتریکس (SWOT) استفاده گردیده است. در ختم این پلان با استفاده از نتایج تحلیل های مختلف برنامه عمل یا (Action Plan) پوهنچی ترتیب و تدوین گردیده که مسیر حرکت پنج سال آینده پوهنچی اقتصاد را مشخص کرده است تا اعضای کادر علمی پوهنچی در پرتو آن به منظور حصول اهداف مورد نظر پلان های تطبیقی را تدوین، عملی و اقدامات به موقع و هدفمند خویش را انجام دهند.

### اصطلاحات به کار برده شده در این پلان استراتژی یک

**برنامه:** عبارت از مجموعه اقدامات است که به طور آگاهانه به منظور رسیدن به یک و یا چند هدف مشخص تهیه و اتخاذ می گردد. به عباره دیگر برنامه عبارت از نقشه راه مشخص به منظور بدست آوردن هدف و یا اهداف معین می باشد.

**استراتژی:** استراتژی ابزاری است که مدیران برای رسیدن به یک یا چند هدف بلند مدت سازمان (وزارت، پوهنتون، پوهنچی) از آن استفاده می نمایند. استراتژی همچنین می تواند به عنوان یک جهت کلی برای یک سازمان و اجزای مختلف آن برای دستیابی به وضعیت مطلوب در آینده تعریف شود. استراتژی از روند برنامه ریزی دقیق استراتژی یک حاصل می شود.

**برنامه استراتژی یک:** عبارت از خلاصه از مراحل طرح شده با اهداف کلی پوهنتون نسبت به اهداف پوهنچی ها و یا بخش ها است که به صورت جامع تدوین می گردد.

**برنامه ریزی استراتژی یک:** برنامه ریزی استراتژی یک عبارت از مجموعه تصمیم و اقدامات مدیریتی است که با توجه به عوامل محیطی یعنی عوامل داخلی و خارجی برای رسیدن به اهداف تعیین شده تدوین، اجرا و ارزیابی می گردد. برنامه ریزی استراتژی یک فرایندی است

که اکثر سازمان‌ها و شرکت‌های موفق و صاحب نام دنیا از آن برای هدایت و پیشبرد برنامه‌ها و فعالیت‌های خود با افق دید بلندمدت و درجهت دستیابی به اهداف و تحقق مأموریت سازمانی بهره می‌گیرند. این نوع برنامه ریزی که تا اکنون اغلب مورد استفاده سازمان‌ها و ادارات واقع شده است؛ اگر به درستی تدوین شود، به انتخاب استراتژی‌هایی منجر می‌شود که در صورت اجرای صحیح و به موقع، تعالی و پیشتازی سازمان را به ارمغان می‌آورد و باعث خلق مزیت رقابتی در سازمان‌ها می‌شود.

**تدوین:** عبارت از تعیین دیدگاه، مأموریت، ارزش‌ها، اهداف، تحلیل عوامل محیطی، تعیین حالت استراتژیک و اولویت بندی آن می‌باشد.

**اجراء:** بعد از مرحله تدوین دومین مرحله برنامه‌ریزی استراتژیک عبارت از مرحله اجرا استراتژی می‌باشد که شامل تعیین اهداف کوتاه مدت و سالانه، تدوین پالیسی‌های اجرایی و انتخاب سبک‌های رهبری می‌باشد.

**ارزیابی:** عملکرد و تلاش کارکنان برای دستیابی به اهداف تعیین شده است. هر عملکرد مسئولیت‌هایی را به همراه دارد که باید طبق استانداردهای تعریف شده انجام شوند. تعیین، سنجش و نمره دهی استانداردهای عملکرد را ارزیابی عملکرد می‌نامند. و یا ارزیابی عبارت از ایجاد یک میکانیزم برای تطبیق عملکرد پوهنچی با معیارها و پالیسی‌های وزارت تحصیلات عالی و پوهنتون می‌باشد. این کار کمک می‌کند تا صلاحیت، خصوصیات، کیفیت، مهارت، ظرفیت و پتانسیل بالقوه‌ای کارکنان برای آینده مشخص شود.

**وضعیت موجود:** عبارت از وضعیت فعلی یک سازمان و یا یک اداره است که بر مبنای برنامه قبلی در آن قرار گرفته است.

**چشم انداز:** چشم انداز سندی است که یک سازمان برای بیان اهداف خود تعریف می‌کند و بنابر پیش‌بینی آینده بازار، تلاش در هدایت فرایند تصمیم‌گیری دارد. این سند چگونگی سازمان در آینده را تعریف می‌کند. چشم‌انداز یک افق دراز مدت است که گاهی جهانی را که سازمان در آینده در آن فعالیت می‌کند توصیف می‌کند.

**رسالت:** در منابع و تئوری‌های مدیریتی، کلمه رسالت یا مأموریت به شکل‌های مختلفی معنی شده است. در این جا منظور ما از رسالت/ مأموریت، فعالیت اصلی است که سازمان یا گروه انجام می‌دهد. به بیان دیگر جواب سوال "سازمان/ گروه ما چه کار مشخصی و برای چه افرادی انجام می‌دهد؟"، "رسالت/ مأموریت" نام دارد. قرار است رسالت به ما و مخاطبان ما کمک کند تا متوجه شوند که "چه هستیم" (چه کاره هستیم) و "چه نیستیم" (چه کاره نیستیم).

**ارزش‌ها:** ارزش در اصطلاح جامعه‌شناسی، باورهایی است که افراد یا گروه‌های انسانی در مورد چیزهای مطلوب و مناسب می‌داشته باشند. ارزش‌ها معمولاً از عادت سرچشمه می‌گیرند. از نظر برخی از دانشمندان اسلامی، ارزش‌ها یک سلسله اصول کلی، ثابت و مطلق اند که در هیچ شرایط قابل تغییر نمی‌باشند؛ اما مصداق آنها تغییر پذیر است. به صورت کلی، ارزش‌های پوهنتون، اصول هستند که رهنمودهای برای مسیر حرکت و رشد، تصمیم‌گیری و رفتارها در پوهنتون را ارائه می‌کند.

**اهداف:** تعاریف گوناگونی از هدف وجود دارد؛ اما به طور کلی هدف یعنی، موقعیت یا نیاز و خواسته‌ای است که برای رسیدن به آن نباید از هیچ تلاشی غافل شویم، برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشیم و به صورت دوامدار کارکنیم. به عبارت دیگر اهداف نتایج نهایی فعالیت‌های برنامه ریزی شده است، و بیان می‌کند که چه چیزی، در چه زمانی انجام شود. بناءً هدف نتایج است که پس از تطبیق برنامه‌ها و صرف هزینه‌ها به دست می‌آید. هدف سازمانی نوعی وضعیت مطلوب است که سازمان قصد رسیدن به آن را دارد. منظور

از هدف در برنامه ریزی استراتژیک عبارت از بیان کلی و سنجش پذیری مقاصد است که حوزه‌های کلان فعالیت سازمان را برای تحقق رسالت و چشم انداز آن تعقیب می‌نماید.

**محیط سازمان:** محیط سازمان (Organizational Environment) مجموعه نیروها و نهادهای است که آن را احاطه کرده و بر عملکرد، فعالیت‌ها و منابع آن اثر می‌گذارند. به عبارت دیگر محیط سازمان عبارت است از تمام عوامل که در خارج از مرز سازمان قرار دارد و بر تمام یا بخشی از سازمان اثر بالقوه می‌گذارد.

**تحلیل سوات: (SWOT)** مخفف کلمات **Strengths, Weaknesses, Opportunities** و **Threats** به معنی نقاط قوت، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدات است. تجزیه و تحلیل (SWOT) چارچوبی می‌باشد که برای ارزیابی موقعیت رقابتی یک نهاد و سازمان و توسعه برنامه‌ریزی استراتژیک مورد استفاده قرار می‌گیرد.

**ماتریکس ارزیابی عوامل داخلی:** عوامل داخلی، بر خلاف عوامل خارجی تا حدود زیادی در کنترل مدیریت سازمان می‌باشند. یعنی مدیریت سازمان می‌تواند از طریق تصمیم‌گیری‌های خود، آنها را تغییر داده و کنترل کند، که شامل قوت‌ها و ضعف‌ها می‌باشد.

**ماتریکس ارزیابی عوامل خارجی (EFE/External Factors Evaluation Matrix):** این ماتریکس ابزاری است که به استراتژیست‌ها اجازه می‌دهد تا عوامل محیطی، اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، حقوقی، تکنولوژیکی، وضعیت بازار و رقابت را در مقطع زمانی مورد نظر مورد ارزیابی قرار دهند.

**نقاط قوت (S):** جنبه‌های سودمند یا قابلیت‌های یک سازمان است که شامل صلاحیت‌های انسانی، توانایی‌های فرآیند، منابع مالی، محصولات و خدمات و وفاداری هستند. نمونه‌های از نقاط قوت سازمان، منابع مالی بزرگ، خط تولید گسترده، فقدان بدهی، کارکنان متعهد و غیره هستند. به عبارت دیگر از تحلیل مجموعه داده‌های که مربوط به عوامل تأثیر گذار مثبت می‌باشد.

**نقاط ضعف (W):** نقاط ضعف خصوصیتی هستند که مانع رسیدن به مأموریت و دستیابی به پتانسیل کامل ما می‌شوند. این نقاط ضعف باعث تخریب نفوذ موفقیت و رشد سازمانی می‌شوند. نقاط ضعف فاکتورهای هستند که استانداردهای را که ما احساس می‌کنیم باید آنها را برآورده کنیم تحقق نمی‌بخشد، می‌باشند.

**فرصت‌ها (O):** فرصت‌ها به تمام منابع و امکانات بالقوه در بیرون سازمان اطلاق می‌شود. فرصت‌ها توسط محیطی که سازمان ما در آن فعالیت می‌کند ارائه می‌شوند. این فرصت‌ها زمانی به وجود می‌آیند که یک سازمان بتواند از شرایط محیطی خود برای برنامه‌ریزی و اجرای استراتژی‌های که باعث می‌شود سودآورتر شود، استفاده کند. سازمان‌ها می‌توانند با استفاده از فرصت‌ها، مزیت رقابتی کسب کنند.

**تهدیدها (T):** به مجموعه از عوامل مؤثر و مداخله‌گر خارج از سازمان اطلاق می‌شود که به عنوان عوامل مزاحم عمل نموده و مانع اجرای برنامه‌ها و در نتیجه عدم تحقق اهداف سازمان می‌شود.

**استراتژی (OS):** مقایسه کردن فرصت‌ها و نقاط قوت یک سازمان به معنای کشف فرصت‌های جدید است. در این بخش یک سازمان می‌تواند در آن با احتمال بالاتری به سوی موفقیت پیش رود.



**استراتژی (ST):** در این استراتژی در برابرنقاط قوت داخلی، تهدیدات بیرونی قرار دارد. پس در این بخش با استفاده از نقاط قوت خود اثرات ناشی از تهدیدات موجود بیرونی را کاهش داده یا آنها را از بین ببرند، بایستی قدرت درک بالا از شرایط وتوانمندی‌های شخصی وداخلی داشت تا بتوان درمسیر این استراتژی قرار گرفت.

**استراتژی (WO):** در این استراتژی دربرابرنقاط ضعف داخلی، فرصت‌های بیرونی قرار می‌گیرد. هدف از این استراتژی‌ها این استکه ازفرصتهای موجود درمحیط خارج بهره‌برداری نموده تا نقاط ضعف داخلی رابه بود بخشید. دراین بخش به دلیل داشتن ضعف داخلی نمی‌توان ازاین فرصت‌های بدست آمده بهره‌برداری مناسب انجام شود. لازم است تا از فناوری‌های جدید و نیروهای انسانی،افکارنو، خلاق و غیره بهره‌برداری مناسب انجام شود تابا ازبین بردن نقاط ضعف ازفرصت‌ها استفاده مناسب گردد.

**استراتژی (WT):** در این استراتژی در برابر نقاط ضعف داخلی، تهدیدات بیرونی قرار دارد. سازمان‌ها و افرادی که این استراتژی را بکار می‌گیرند حالت تدافعی به خود می‌گیرند وهدف ازاین استراتژی کم کردن نقاط ضعف داخلی وپرهیز ازتهدیدات ناشی ازمحیط خارجی است. درواقع شخصیا سازمان می‌کوشد برای حفظ بقای خود ازفعالیت‌های خود بکاهد و در بسیاری از امور سعی می‌کند تا با بقیه بخش‌ها وافراد تهدیدکننده هماهنگ‌تر شده وخواستگاه‌ها وسیاست‌های خود را با همسویی تعدیل نماید.

**اکشن پلن:** یا برنامه عملیاتی فهرست از مراحل یا کارهایی است که برای رسیدن به اهداف تعیین‌شده خود باید انجام دهید. برنامه عملیاتی قسمتی اساسی از فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک است و به بهبود برنامه‌ریزی کار تیمی کمک می‌کند. برنامه‌های عملیاتی در مدیریت پروژه کاربردی دارند و حتی میتوان از آنها برای تهیه استراتژی‌های مفید جهت دستیابی به اهداف شخصی خود نیز استفاده کرد.

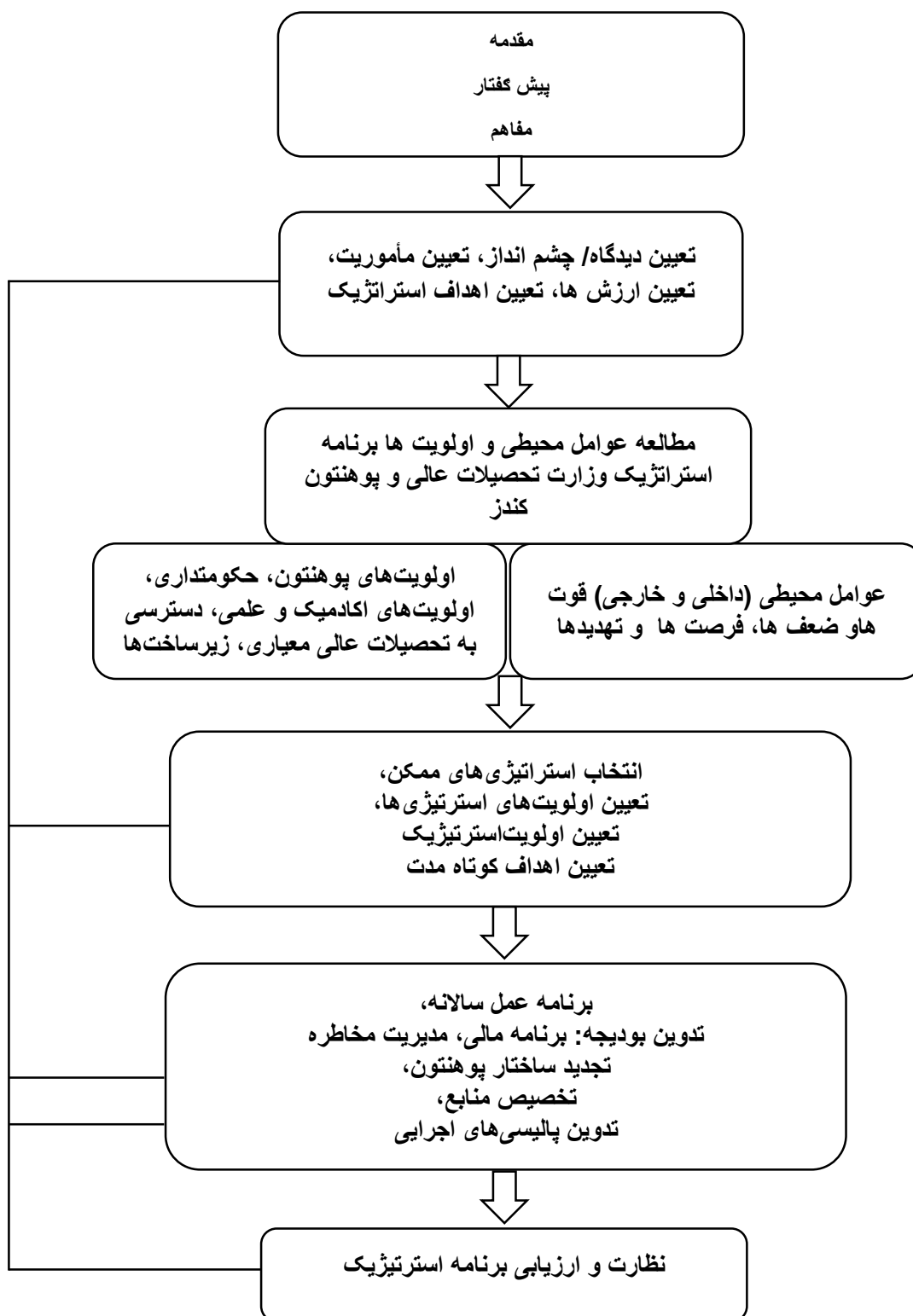
### چارچوب برنامه استراتژیک پوهنحی اقتصاد

چارچوب برنامه استراتژیک پوهنحی اقتصاد شامل مراحل و اقدامات ذیل می‌باشد:

۱. فعالیت نخست تدوین برنامه استراتژیک است که با مقدمه آغاز گردیده و اصطلاحات به کار رفته شده تعریف گردید. موضوعات از نیازمندی و اهمیت برنامه، معرفی پوهنحی، وظایف، فعالیت‌ها، استراتژی‌ها و میزان موفقیت آن‌ها، تعیین دیدگاه، مأموریت، ارزش‌ها و اهداف استراتژیک پوهنحی، تحلیل عوامل محیطی، اولویت‌های برنامه استراتژیک ملی، وزارت تحصیلات عالی، پوهنتون کندز، انتخاب استراتژی‌های ممکن ودر نهایت تعیین اولویت استراتژیک می‌باشد.
۲. فعالیت دوم مرحله اجرای استراتژی است که در چارچوب آن اهداف کوتاه مدت، برنامه عمل جهت رسیدن به اهداف پوهنحی و تطبیق برنامه شامل می‌گردد.
۳. بمنظور ارزیابی عملکرد پوهنحی باید میکانیزم مشخص تدوین گردیده و در پرتو آن برنامه استراتژیک پوهنحی ارزیابی گردد.

# الگوی چارچوب تدوین استراتژی پوهنخی اقتصاد پوهنتون کنذ

شکل ۱:



## معرفی پوهنهی اقتصاد

پوهنهی اقتصاد پوهنتون کندز واقع در مرکز ولایت کندز در سال ۱۳۹۰ هـ ش بنا بر نیاز جامعه، پیشنهاد پوهنتون کندز و لزوم دید وزارت محترم تحصیلات عالی به عنوان یک پوهنهی فارغ ده در چوکات پوهنتون کندز با جذب ۵۲ تن از متقاضیان کانکور سال مذکور به فعالیت خویش آغاز نموده است. که این روند همه ساله با افزایش در تعداد جذب متقاضیان تا اکنون ادامه داشته است.

پوهنهی اقتصاد پوهنتون کندز از بدو تأسیس الی سال ۱۴۰۳ هـ ش موفق شده است تا متقاضیان پذیرفته خویش را بعد از اتمام دوره چهار ساله طی ۱۲ دوره فارغ التحصیل ساخته به جامعه تقدیم نماید و این روند ادامه دارد.

معلومات مفصل راجع به تعداد جذب و فارغ التحصیلان پوهنهی اقتصاد از بدو تأسیس الی سال ۱۴۰۳ هـ ش در جدول ذیل به نمایش گذاشته شده است.

جدول ۱: جدول محصلان پوهنهی اقتصاد طی سال های (۱۳۹۸ الی ۱۴۰۲)

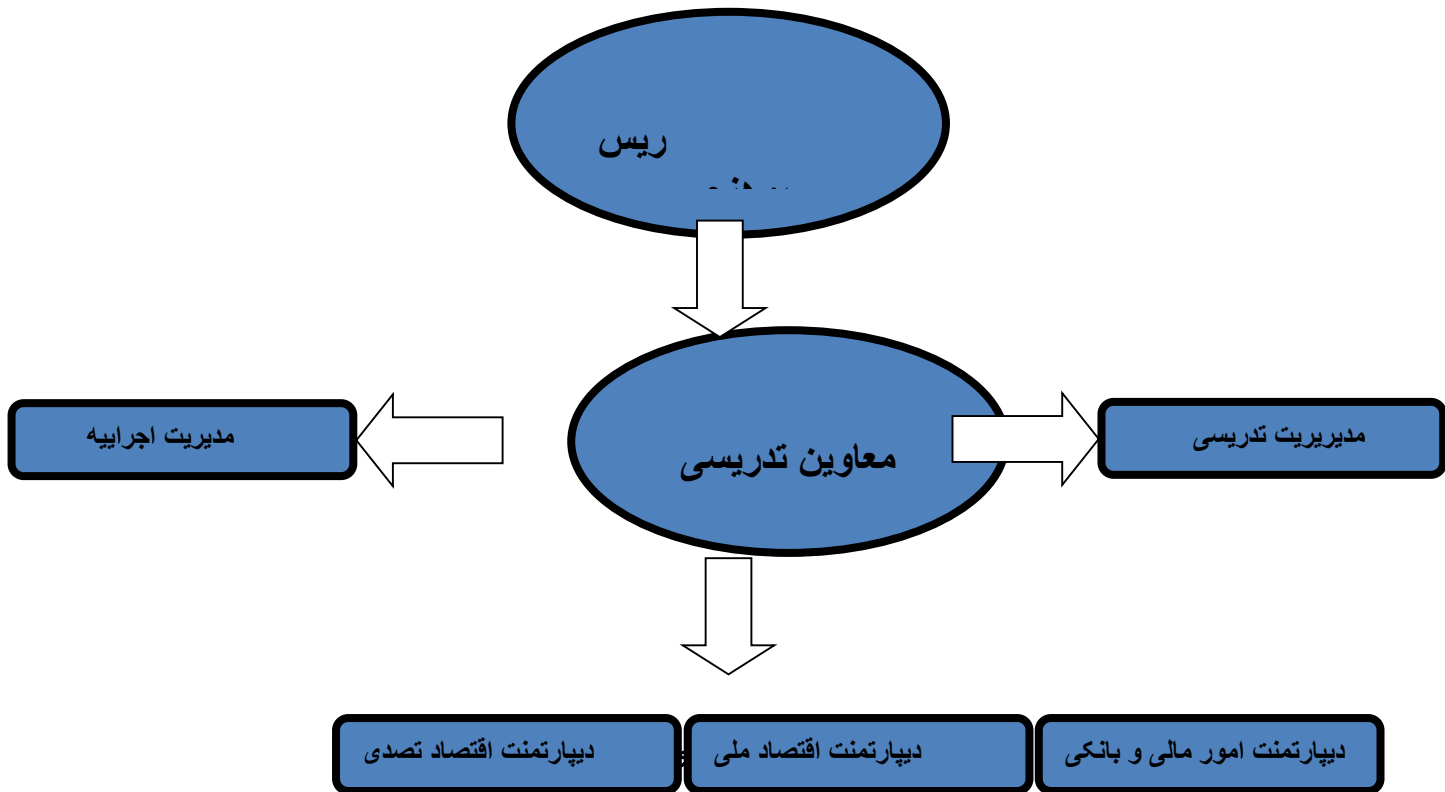
تعداد فارغ التحصیل به تفکیک جنسیت	تعداد مجموعی فارغ التحصیل	تعداد جذب به تفکیک جنسیت		تعداد مجموعی جذب محصلین	سال تحصیلی	
		اناث	ذکور			
اناث ۱۷	ذکور ۷۵	۹۲	۳۳	۱۰۰	۱۳۳	۱۳۹۸
۰	۰	۰	۴۰	۹۲	۱۳۲	۱۳۹۹
۱۰	۱۰۰	۱۱۰	۳۰	۱۰۵	۱۳۵	۱۴۰۰
۲۰	۸۷	۱۰۷	۱۱۰	۱۰۰	۲۰۰	۱۴۰۱
۰	۹۲	۹۲	۰	۱۲۰	۱۲۰	۱۴۰۲
۰	۰	۰	۰	۰	۰	مجموعه

### ساختار تشکیلاتی و اعضای کادر علمی پوهنچی اقتصاد

پوهنچی اقتصاد پوهنتون کندز با داشتن چهار صنف درسی با ۱۵ تن استاد مصروف ارائه خدمات آموزشی و تحصیلی مطابق به نیازمندی‌های بازار به جامعه می‌باشد. قابل تذکر است که چهار تن از اعضای کادر علمی این پوهنچی در مقطع دکتورا در خارج کشور و یک تن در مقطع ماستری در داخل کشور به اساس پلان استراتیژیک این پوهنچی و ارتقای کیفیت به منظور ادامه تحصیل معرفی گردیده اند که در حال حاضر مصروف ادامه تحصیل می باشند.

ساختار تشکیلات پوهنچی اقتصاد

شکل ۲



کمیته های فعال پوهنچی اقتصاد

- کمیته فرعی ارتقا کیفیت
- کمیته فرعی پلان استراتیژیک
- کمیته فرعی کریکولم و نصاب
- کمیته فرعی امتحانات
- کمیته فرعی تحقیقات علمی
- کمیته فرعی نظم و دسپلین

- کمیته فرعی ورزشی
- کمیته فرعی نشر مجله علمی
- کمیته فرعی آموزش الکترونیکی
- کمیته فرعی فرهنگی
- کمیته دعوت و ارشاد

جدول ۲: تشکیلات پوهنچی اقتصاد پوهنتون کنډز

شماره	نام و تخلص	سویہ تحصیلی	رتبہ علمی	وظیفه
۱	احمد جاہد حیدری	ماسٹر	پوهنمل	آمر دیپارتمنت اقتصاد ملی
۲	غلام نبی چپاند	ماسٹر	پوهنمل	عضو دیپارتمنت اقتصاد ملی
۳	ثناءالله سنجر	بورسیہ دکتورا	پوهنپیار	عضو دیپارتمنت اقتصاد ملی
۴	محمد حسن سخی پور	بورسیہ دکتورا	پوهنپیار	عضو دیپارتمنت اقتصاد ملی
۵	محمد عزیز عظیمی	بورسیہ دکتورا	پوهنمل	عضو دیپارتمنت اقتصاد ملی
۶	زلمی احمدی	بورسیہ ماستری	نامزد پوهنپیار	عضو دیپارتمنت اقتصاد ملی
۷	حفیظ الله ایوبی	ماسٹر	پوهندوی	عضو دیپارتمنت امور مالی و بانکی
۸	محمد جمشید فروغ	ماسٹر	پوهنپیار	عضو دیپارتمنت امور مالی و بانکی
۹	سید مجیب الرحمن نوری	ماسٹر	پوهنمل	عضو دیپارتمنت امور مالی و بانکی

عضو دیپارتمنت امور مالی و بانکی	پوهنیار	ماستر	حبیب الرحمن شریفی	۱۰
عضو دیپارتمنت امور مالی و بانکی	پوهنیار	ماستر	احمد نبی ستانکزی	۱۱
عضو دیپارتمنت امور مالی و بانکی	پوهنیار	بورسیه دکتورا	محمد ایوب بابر	۱۲
عضو دیپارتمنت اقتصاد تصدی	نامزد پوهنیار	لیسانس	عبدالفاروق درویش	۱۳
عضو دیپارتمنت اقتصاد تصدی	نامزد پوهنیار	لیسانس	محمد یوسف مصباح	۱۴

#### دیدگاه پوهنهی اقتصاد

پوهنهی اقتصاد پوهنتون کندز مصمم است، تا در پنج سال آینده به عنوان یک پوهنهی معتبر در سطح کشور در عرصه تربیه کادر های متعهد و کار فهم الگو شناخته شود.

#### ماموریت پوهنهی اقتصاد

پوهنهی اقتصاد کندز به مثابه یکی از پوهنهی ها در سطح پوهنتون کندز و کشور در برنامه های علمی خویش متعهد به انجام فعالیت های ذیل می باشد.

۱. ارائه خدمات علمی و معیاری، عرضه خدمات تحقیقی، انجام مشوره های علمی موثر و برنامه های آموزشی به منظور بلند بردن سطح دانش استادان و محصلان.
۲. مشارکت فعال استادان و محصلان در اثر گذاری بهتر بالای فعالیت های تصدیها، نهاد های مالی و پولی.
۳. فراغت افراد کار فهم و متعهد در بخش های مالی، پولی و مدیریتی.

#### ارزش های پوهنهی اقتصاد

ارزش های پوهنهی اقتصاد عبارت از اصول و رویکردهای می باشند که پوهنهی اقتصاد نسبت به افراد، فعالیتها و نتایج کار خود رعایت می نماید. ارزش های که پوهنهی اقتصاد خود را ملزم به رعایت آنها می داند قرار ذیل اند:

- پابندی به ارزش های دین مقدس اسلام؛
- تطبیق قوانین، مقررات، لوایح و طرز العمل های نافذ کشور؛
- جواز فعالیت از طرف وزارت تحصیلات عالی کشور
- استقلال اکادمیک

- متعهد بودن به وظیفه سپرده شده
- رعایت تقوا، صداقت و شفافیت در کار
- متعهد بودن به اجرای به موقع کار در تیم
- احترام به نظریات دیگران و نظریات متفاوت
- رد هر گونه تبعیض لسانی، قومی، نژادی، مذهبی، فکری و جنسیتی
- احساس مسوولیت پذیری
- صداقت و شفافیت در برنامه ها و عملکردها
- کیفیت در ارائه خدمات و طرح برنامه ها
- متعهد بودن به سیستم مشارکتی و عدم تمرکز زدایی
- متعهد بودن به خدمات با کیفیت
- صداقت و شفافیت در برنامه ها و عملکردها
- ارج گذاری و تطبیق لوایح مکلفیت های اعضای کادر علمی و اداری
- جلوگیری از بروکراسی غیر موثر
- مدیریت زمان
- هماهنگی اشخاص ذینفع، شفافیت و صداقت در امور محوله.

#### اهداف استراتژیک پوهنحی اقتصاد

اهداف استراتژیک پوهنحی اقتصاد با مطابقت به استراتژی وزارت تحصیلات عالی و پوهنتون کندز، در حوزه های حکومت داری، شیوه های رهبری، فعالیت های اکادمیک و ارائه خدمات به محصلین قرار ذیل تقسیم بندی شده است:

۱. تربیه جوانان مسلکی و متخصص مطابق به نیاز سیستم آموزشی کشور
۲. ارتقای سطح علمی و مسلکی و ایجاد فرصت های عادلانه تحصیلی برای استادان و محصلان
۳. انکشاف برنامه های لیسانس و ایجاد برنامه های ماستری
۴. طرح و تطبیق برنامه های علمی-تحقیقی
۵. انکشاف و تداوم روابط اکادمیک با نهاد های ملی و بین المللی تحصیلی
۶. ایجاد زیربناها برای تطبیق فعالیت های تحقیقی و تدریسی
۷. تقویت فعالیت های ارتقای کیفیت و اعتباردهی
۸. انکشاف برنامه های شبانه و ایجاد برنامه های داخل خدمت
۹. فراهم نمودن زمینه مرحله ماستری و دوکتورا برای استادان
۱۰. فراهم آوری تجهیزات مدرن غرض رشد تحصیلی پوهنحی
۱۱. ارتقای فعالیت های علمی و تحقیقی متناسب با دیپارتمنت ها
۱۲. توسعه و غنی سازی کتابخانه برای پاسخگویی به نیازهای تحقیقی در بخش های گوناگون
۱۳. ایجاد فضای مناسب در خور تحقیق برای هر استاد



## اهداف عینی

پوهنچی اقتصاد ، اهداف استراتیژی خویش را از طریق اهداف عینی زیر در مدت پنج سال آینده به دست خواهد آورد:

## حکومت داری

- هدف استراتیژیک ۱: تقویت نظام اداری از طریق رهبری و مدیریتی فعالیت‌های علمی پوهنچی بر اساس نیاز اداری حکومت؛

## اهداف عینی

- . مبارزه با فساد اداری از طریق تربیه نیروی بشری مسلکی متعهد؛
- . افزایش شفافیت و پاسخ دهی از طریق نیروی بشری مسئولیت پذیر؛
- . تطبیق قوانین، مقررات، فرامین و لوایح وزارت تحصیلات عالی؛
- . مبارزه با تعصب و خشونت در ادارات از طریق تربیه نیروی بشری پایند به ارزش های اسلامی؛
- . تقویت سیستم مراسلات و مکاتبات در ادارات از طریق کارهای عملی؛
- . تقویت سیستم مدیریت در ادارات از طریق تدریس مضامین مدیریت و برگزاری سمینارها؛

- هدف استراتیژیک ۲: جذب اعضای کادر علمی متعهد و متخصص؛

## اهداف عینی

- . تلاش برای دریافت بست های کادری از طریق هماهنگی با رهبری پوهنتون و وزارت تحصیلا عالی؛
- . بازنگری نصاب پوهنچی مطابق شرایط بازار و جامعه به منظور بهبود مکلفیت های تدریسی توسط اعضای کادر علمی؛
- . استخدام استادان قرار دادی در صورت ضرورت؛
- . دایر نمودن برنامه‌های ارتقای ظرفیت به منظور بهبود تدریس؛

## شیوه های رهبری

- هدف استراتژیک ۱: تقویه روحیه کاری و فعالیت های تیمی؛

### اهداف عینی

- معیاری سازی فعالیت های پوهنچی بر اساس استانداردهای تضمین کیفیت جهت کسب اعتبار اکادمیک وزارت تحصیلات عالی؛
- بلند بردن انگیزه و تعهد مسلکی در بین اعضای کادر علمی با استفاده از شیوه های مختلف مدیریتی؛
- ایجاد فضای مسئولیت پذیری میان اعضای کادر علمی پوهنچی؛

### فعالیت های علمی

- هدف استراتژیک ۱: کسب تجارب علمی و تحقیقی از طریق برقراری توامیت ها و تفاهم نامه ها با ادارات ذیربط؛

### اهداف عینی

- امضای تفاهم نامه با ریاست اقتصاد ولایت کندز؛
  - امضای تفاهم نامه با ریاست محترم مستوفیت ولایت کندز؛
  - امضای تفاهم نامه با ریاست محترم تصدی سپین زر ولایت کندز؛
  - امضای تفاهم نامه با ریاست صنعت و تجارت ولایت کندز؛
- هدف استراتژیک ۲: ایجاد و تقویت یک سیستم منظم تحقیقاتی در سطح پوهنچی؛

### اهداف عینی

- تدوین سمینارها و ورکشاپ های علمی در هر سمستر به منظور بلند بردن ظرفیت استادان جدید التقرر؛
  - تهیه مواد درسی و ممد درسی مورد نیاز پوهنچی توسط اعضای کادر علمی دیپارتمنت های مربوطه؛
  - برگزاری سمینارهای علمی توسط کمیته تحقیق برای استادان جهت فراگیری روش های نوین تحقیق؛
  - نوشتن مقالات ملی و بین المللی توسط اعضای کادر علمی پوهنچی؛
- هدف استراتژیک ۳: ارتقاء سطح دانش و بلند بردن درجات تحصیلی استادان؛

### اهداف عینی

- تلاش برای دریافت بورسیه تحصیلی و معرفی یک تن از اعضای کادر علمی غرض ارتقای سطح تحصیلی مقاطع ماستری و دکتورا؛
- اشتراک کادر علمی پوهنچی در سمینارهای آموزشی ادارات مرتبط جهت کسب تجارب بیشتر؛
- معرفی اعضای کادر علمی به سمینارهای علمی و کنفرانس های ملی و بین المللی؛

## ارائه خدمات به محصلان

**هدف استراتژیک ۱:** جذب متقاضیان و تربیت آنها بر اساس نیاز بازار از طریق ایجاد فضایی معیاری و مناسب با استانداردهای ملی و بین‌المللی؛

### اهداف عینی

- جذب حد اقل ۱۵۰ تن از متقاضیان کانکور در هر سال و آموزش آنها مطابق نیاز بازار و جامعه؛
- تلاش در قسمت انکشاف و معیاری سازی نصاب تحصیلی پوهن‌خ‌ی از طریق اشتراک در تدوین نصاب وزارت تحصیلات عالی؛
- رهنمایی محصلان در قسمت تهیه و دفاع پایان‌نامه‌های تحصیلی آنها؛
- پیگیری مستمر و منظم فعالیت‌های فارغ‌التحصیلان دیپارتمنت‌ها به منظور انکشاف و غنی‌سازی نصاب تحصیلی؛

### برنامه پوهن‌جی در بخش ارتقای کیفیت و کسب اعتبار اکادمیک

کمیته عمومی ارتقای کیفیت و کمیته‌های فرعی دریک کانون علمی یکی از بخش‌های مهم و پایه‌اساسی درجهت ارتقای کیفیت علمی و بهبود امور وابسته به موضوعات علمی مؤسسه درمطابقت کامل با معیارهای دوازده‌گانه‌ی تضمین کیفیت می‌باشد. بدون تردید، کمیته عمومی تضمین کیفیت درهم‌یاری نزدیک آمریت تضمین کیفیت و کمیته‌های فرعی از طریق راه‌اندازی ارزیابی خودی درسطح پوهن‌جی‌ها و درکل درسطح مؤسسه و تشخیص نارسایی‌ها و گزارش به معاونیت علمی، به رفع نواقص پرداخته، در جهت رفع کمبودات خویش مبادرت ورزیده و موسسه خود را با معیارها و موازین قبول شده وزارت محترم تحصیلات عالی هماهنگ می‌سازد.

اعضای کادر علمی و اداری پوهن‌جی اقتصاد متعهد است تا در راستای رشد و ارتقای سطح کیفیت علمی و معیاری سازی نیاز روز ازهیچ‌گونه سعی و تلاش دریغ نورزیده و زمینه آموزش بهتررا برای نسل جوان که معماران و آینده‌سازان واقعی جامعه‌اند، فراهم سازد. پوهن‌جی اقتصاد با کسب اعتبار اکادمیک را اولویت خویش دانسته و برای بدست آوردن این جایگاه معنوی در چوکات پوهنتون متعهد به ایفای نقش موثر می‌باشد. این پوهن‌جی از طریق اجرای پلان‌های عملیاتی، اجرایی، تطبیقی و غیره که بر مبنای این پلان استراتژیک تهیه می‌گردد، برای ارتقای کیفیت و کسب اعتبار اکادمیک تلاش می‌نماید.

تجزیه و تحلیل عوامل داخلی

جدول ۳: نقاط قوت و ضعف پوهنحی اقتصاد

شماره	نقاط قوت	شماره	نقاط ضعف
۱	مسئولیت پذیری و حس وطن دوستی	۱	نبود کتابخانه تخصصی در سطح پوهنحی
۲	سپری نمودن موفقانه دو مرحله تضمین کیفیت	۲	نبود کارمند اداری جهت پیشبرد کارهای ارتقاء کیفیت
۳	داشتن کمیته های فعال در سطح پوهنحی	۳	عدم دسترسی محصلان به اینترنت
۴	داشتن سیستم معلوماتی	۴	نبود برنامه های ارتقاء ظرفیت برای استادان
۵	داشتن سه دیپارتمنت و فارغ بودن دو دیپارتمنت	۵	نبود مرکز تحقیق در سطح پوهنحی
۶	داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه های تحصیلی ماستر و داکتر	۶	کمبود صنف های معیاری و مجهز با امکانات برای تدریس
۷	استفاده از روش های نوین تدریس توسط استادان	۷	نبود تعمیر تدریسی مستقل برای پوهنحی
۸	داشتن روحیه همکاری و موجودیت هم آهنگی بین همکاران	۸	کمبود دفاتر کاری و اداری برای استادان
۹	موجودیت استادان با تجربه در بخش تحقیقات کاربردی	۹	نبود کتابخانه الکترونیکی

۱۰	دسترسی استادان با تکنالوژی نوین و استفاده از آن در تحقیقات علمی	۱۰	نبود کمپیوتر لب و عدم دسترسی محصلان به انترنیت و کتابخانه.
۱۱	اشتراک فعال اعضای کادر علمی در کمیته های سطح پوهنجی و پوهنتون		
۱۲	داشتن پلان های عملیاتی، تطبیقی، درسی و کاری در سطح پوهنجی		
۱۳	داشتن صلاحیت اخذ امتحان کادری		
۱۴	داشتن برنامه شبانه		
۱۵	تعهد استادان در قسمت تطبیق پلان های درسی مطابق روش های نوین تدریس		
۱۶	آماده بودن در ایجاد برنامه ماستری		

جدول ۴: فرصت ها و تهدید ها پوهنچی اقتصاد

شماره	فرصت ها	شماره	تهدید ها
۱	علاقه مندی جوانان به ادامه تحصیل در این پوهنچی	۱	نبود استقلالیت مالی پوهنتون
۲	مساعد بودن ادامه تحصیلات عالی به درجه های بالاتر (ماستری و دکتورا)	۲	نبود بودجه ها برای سیر علمی استادان و محصلان، عدم چاپ مقالات استادان در ژورنالهای خارجی
۳	برقراری امنیت فیزیکی و اقتصادی	۳	نبود نصاب بروز شده در دیپارتمنت های این پوهنچی
۴	موجودیت فرصت های بالقوه سرمایه گذاری	۴	پایین بودن کیفیت آموزش در سطح معارف کشور
۵	بندری بودن ولایت کندز جهت صادرات و واردات	۵	نبود رشته بندی علوم در دوره مکتب
۶	موجودیت امکانات افزایش تولیدات داخلی	۶	عدم استخدام به اساس تخصص
۷	بکر بودن منابع تولیدی در کشور	۷	عدم توجه به نیازمندیهای مادی ( ترانسپورت و مسکن) و معنوی استادان
۸	موجودیت فرصت های کاری در نهادهای خصوصی دولتی	۸	نبود بورسیه های تحصیلی از جهت ارتقای ظرفیت استادان و محصلان
۹	مساعد بودن و موجودیت زمینه های تحقیقات علمی	۹	بالا بودن نرخ فقر در جامعه
۱۰	ضرورت خودکفایی و توسعه اقتصادی در کشور	۱۰	عدم دسترسی محصلان به ترانسپورت مناسب

فرار نیروی بشری متخصص، بخصوص استادان	۱۱	موجودیت تفاهم نامه پوهنتون با نهادهای دیگر	۱۱
تغییرات در قوانین کشور و عدم تکمیل قوانین تحصیلات عالی	۱۲		۱۲

### تحلیل عوامل داخلی و خارجی

#### جدول ۵: امتیازات نقاط قوت و نقاط ضعف (عوامل داخلی)

عوامل داخلی	شماره	قوت ها / ضعف ها	نقاط قوت	امتیاز	حاصل
	۱	مسئولیت پذیری و حس وطن دوستی	نقاط قوت	۰,۰۵	۰,۲
	۲	سپری نمودن موفقانه دو مرحله تضمین کیفیت	نقاط قوت	۰,۰۳	۰,۰۹
	۳	داشتن کمیته های فعال	نقاط قوت	۰,۰۲	۰,۰۸
	۴	داشتن سیستم معلوماتی	نقاط قوت	۰,۰۳	۰,۰۹
	۵	داشتن سه دیپارتمنت و فارغ ده بودن دو دیپارتمنت	نقاط قوت	۰,۰۵	۰,۱۵
	۶	داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه های تحصیلی ماستر و داکتر	نقاط قوت	۰,۰۴	۰,۱۲
	۷	استفاده از روش های نوین تدریس توسط استادان	نقاط قوت	۰,۰۳	۰,۰۹
	۸	داشتن روحیه همکاری و موجودیت هماهنگی بین همکاران	نقاط قوت	۰,۰۵	۰,۱۵
	۹	موجودیت استادان با تجربه در بخش تحقیقات کاربردی	نقاط قوت	۰,۰۴	۰,۱۲
	۱۰	دسترسی استادان با تکنالوژی نوین و استفاده از آن در تحقیقات علمی	نقاط قوت	۰,۰۳	۰,۱۲

۰,۰۹	۳	۰,۰۳	اشتراک فعال اعضای کادر علمی در کمیته های سطح پوهنچی و پوهنتون	۱۱	
۰,۱۲	۳	۰,۰۴	داشتن پلان های عملیاتی، تطبیقی، درسی و کاری در سطح پوهنچی	۱۲	
۰,۱۲	۳	۰,۰۴	داشتن صلاحیت اخذ امتحان کادری	۱۳	
۰,۰۶	۳	۰,۰۲	داشتن برنامه شبانه	۱۴	
۰,۱۲	۳	۰,۰۴	تعهد استادان در قسمت تطبیق پلان های درسی مطابق روش های نوین تدریس	۱۵	
۰,۱۵	۳	۰,۰۵	آماده بودن در ایجاد برنامه ماستری	۱۶	
۰,۰۸	۲	۰,۰۴	نبود کتابخانه تخصصی در سطح پوهنچی	۱	نقاط ضعف
۰,۰۶	۲	۰,۰۳	نبود کارمند اداری جهت پیشبرد کارهای ارتقاء کیفیت	۲	
۰,۰۴	۱	۰,۰۴	عدم دسترسی محصلان به انترنت	۳	
۰,۰۸	۲	۰,۰۴	نبود برنامه های ارتقاء ظرفیت برای استادان	۴	
۰,۰۸	۲	۰,۰۴	نبود مرکز تحقیق در سطح پوهنچی	۵	
۰,۰۸	۲	۰,۰۴	کمبود صنف های معیاری و مجهز با امکانات تدریسی	۶	
۰,۰۵	۱	۰,۰۵	نبود تعمیر تدریسی مستقل برای پوهنچی	۷	
۰,۱	۲	۰,۰۵	نبود دفاتر کاری و اداری برای استادان	۸	
۰,۰۴	۱	۰,۰۴	نبود کتابخانه الکترونیکی	۹	
۰,۰۴	۱	۰,۰۴	نبود کمپیوتر لب و عدم دسترسی محصلان به انترنت و کتابخانه	۱۰	
۲/۵۴		۱/۰۰	مجموعه		



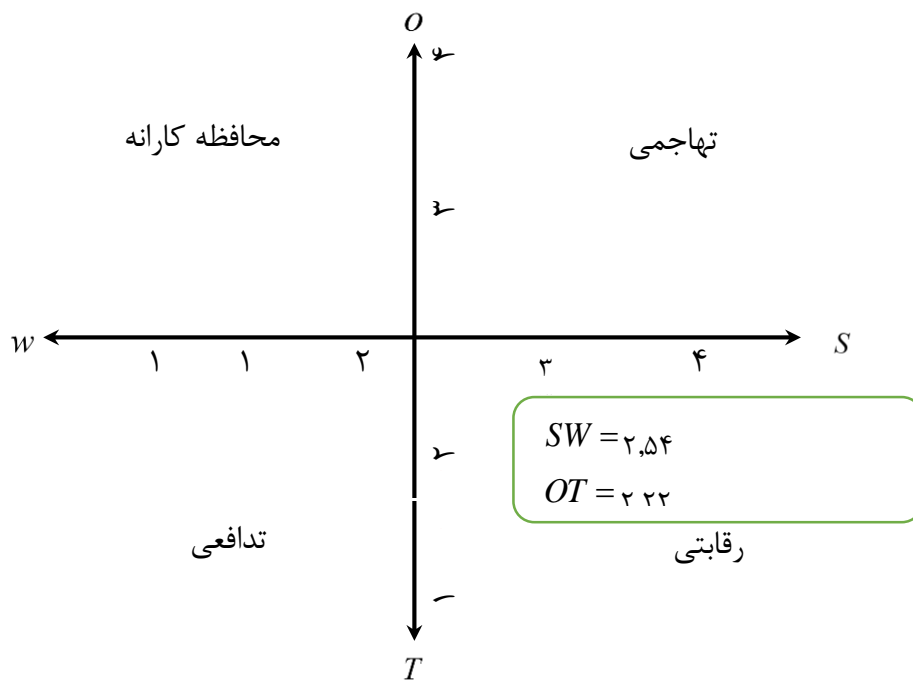
جدول ۶: امتیازات فرصت ها و تهدید ها (عوامل خارجی)

عوامل خارجی	شماره	فرصت ها / تهدید ها	ضریب	امتیاز	حاصل ضریب
فرصت ها	۱	علاقه مندی جوانان به ادامه تحصیل در این پوهنچی	۰,۰۴	۴	۰,۱۲
	۲	مساعد بودن ادامه تحصیلات عالی به درجه های بالاتر (ماستری و دکتورا)	۰,۰۵	۴	۰,۱۵
	۳	برقراری امنیت فیزیکی و اقتصادی	۰,۰۶	۴	۰,۲۴
	۴	موجودیت فرصت های بالقوه سرمایه گذاری	۰,۰۴	۴	۰,۱۶
	۵	بندری بودن ولایت کندز جهت صادرات و واردات	۰,۰۴	۳	۰,۱۲
	۶	موجودیت امکانات افزایش تولیدات داخلی	۰,۰۴	۳	۰,۱
	۷	بکر بودن منابع تولیدی در کشور	۰,۰۵	۳	۰,۱۶
	۸	موجودیت فرصت های کاری در نهادهای خصوصی دولتی	۰,۰۵	۳	۰,۱۳
	۹	مساعد بودن و موجودیت زمینه های تحقیقات علمی	۰,۰۴	۳	۰,۱
	۱۰	ضرورت خودکفایی و توسعه اقتصادی در کشور	۰,۰۵	۳	۰,۱۳
	۱۱	موجودیت تفاهم نامه پوهنتون با نهادهای دیگر	۰,۰۶	۳	۰,۱۶
تهدید ها	۱	نبود استقلالیت مالی پوهنتون	۰,۰۴	۱	۰,۰۴
	۲	نبود بودجه ها برای سیر علمی استادان و محصلان، عدم چاپ مقالات استادان در ژورنالهای خارجی	۰,۰۴	۱	۰,۰۴
	۳	نبود نصاب بروز شده در دیپارتمنت های این پوهنچی	۰,۰۴	۱	۰,۰۴

۰,۱	۲	۰,۰۵	پایین بودن کیفیت آموزش در سطح معارف کشور	۴
۰,۰۵	۱	۰,۰۵	نبود رشته بندی علوم در دوره مکتب	۵
۰,۰۴	۱	۰,۰۴	عدم استخدام به اساس تخصص	۶
۰,۱	۲	۰,۰۵	عدم توجه به نیازمندیهای مادی ( ترانسپورت و مسکن) و معنوی استادان	۷
۰,۰۶	۲	۰,۰۳	کمبود بورسیه های تحصیلی از جهت ارتقای ظرفیت استادان و محصلان	۸
۰,۰۸	۲	۰,۰۴	بالا بودن نرخ فقر در جامعه	۹
۰,۰۴	۱	۰,۰۴	عدم دسترسی محصلان به ترانسپورت مناسب	۱۰
۰,۰۳	۱	۰,۰۳	فرار نیروی بشری متخصص، بخصوص استادان	۱۱
۰,۰۳	۱	۰,۰۳	تغییرات در قوانین کشور و عدم تکمیل قوانین تحصیلات عالی	۱۲
۲,۲۲		۱,۰۰۰	مجموعه	

**تبصره:** در جدول شماره (۷) مطالعه ماتریکس عوامل داخلی (قوت ها و ضعف ها) نشان داده شده که امتیاز به دست آمده از حاصل ضرب امتیاز و ضرایب آن برابر به ۲,۵۴ می باشد و همچنان مطالعه ماتریکس عوامل خارجی در جدول شماره (۸) نشان میدهد که امتیاز از حاصل ضرب امتیازات و ضرایب به دست آمده ۲,۲۲ بوده، نشان دهنده آن است که پوهنچی از لحاظ عوامل داخلی به وضعیت خوبتر بوده ولی از نظر عوامل خارجی به صورت نسبی وضعیت خوب قرار دارد. فلهدا استراتیژی کلی پوهنچی اقتصاد به اساس تلاقی این کمیات، در موقعیت استراتیژی رقابتی قرار می گیرد. در گراف ذیل موقعیت استراتیژی کلی پوهنچی اقتصاد پوهنتون کندز نمایش داده شده است.

موقعیت استراتژی پوهنهی اقتصاد پوهنتون کندز



نظر به موقعیت این پوهنهی باید از قوت های داخلی و فرصت های موجود حد اعظمی استفاده صورت گیرد، تا اینکه در نتیجه ضعف های داخلی به قوت تبدیل شده و تهدید های خارجی به حد اقل رسانده شود.

پوهنهی اقتصاد پوهنتون کندز با استفاده از نتایج به دست آمده از تحلیل ماتریکس عوامل داخلی و خارجی استراتژی های عملیاتی جداگانه با توجه قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدید ها داشته می باشد.

## تعیین حالت استراتژی یک به روش (IE)

از این ماتریکس برای تجزیه و تحلیل هم زمان عوامل داخلی و خارجی استفاده می شود. این ماتریکس برای تعیین موقعیت اداره و پوهنچی به کار می رود. برای تشکیل این ماتریکس باید نمره های حاصل ارزیابی عوامل داخلی و خارجی را در ابعاد افقی و عمودی این ماتریکس قرار دهیم تا جایگاه پوهنچی در خانه های این ماتریکس مشخص گردد تا استراتژی مناسبی برای پوهنچی اتخاذ نمود.

### تعیین حالت استراتژی

نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی		
۱	۲,۵۴	۴
<b>I</b> استراتژی های محافظه کارانه	<b>II</b> استراتژی های تهاجمی	نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل خارجی ۲,۲۲
استراتژی های تدافعی	استراتژی های رقابتی	۱

## تشکیل ماتریکس SWOT :

ابزار SWOT یا سوات به طور خلاصه فرصت‌ها و تهدیدات محیط خارج از مرزهای سازمان را در تقابل با نقاط قوت و ضعف داخلی بررسی می‌کند. فرضیه‌ای وجود دارد مبنی بر اینکه هر سازمانی که تناسب بیشتری با محیط فعالیت اش داشته باشد، نسبت به سازمان‌هایی که فاقد تناسب هستند، شانس بقای بیشتری دارد. در واقع داشتن خلاصه‌ای از فرصت‌ها، تهدیدات، نقاط قوت و نقاط ضعف اساسی، تأثیر به‌سزایی در توسعه استراتژی سازمان خواهد داشت، بنابراین آشنایی با این ابزار حائز اهمیت می‌باشد.

بنابراین با در نظر داشت اهمیت ماتریکس سوات برای نهادها در شناخت استراتژی‌های قابل اجرا در ذیل ماتریکس سوات پوهنجی اقتصاد پوهنتون کندز با استفاده از تحلیل عوامل محیطی به نمایش گذاشته شده است.

### جدول ۷: ماتریکس سوات (SWOT)

ضعف‌ها (Weaknesses)	قوت‌ها (Strengths)	عوامل داخلی
<p>W1. نبود کتابخانه تخصصی در سطح پوهنجی</p> <p>W2. نبود کارمندان اداری جهت پیشبرد کارهای ارتقاء کیفیت</p> <p>W3. عدم دسترسی محصلان به انترنیت</p> <p>W4. نبود برنامه‌های ارتقاء ظرفیت برای استادان</p> <p>W5. نبود مرکز تحقیق در سطح پوهنجی</p> <p>W6. کمبود صنف‌های معیاری و مجهز با امکانات تدریسی</p> <p>W7. نبود تعمیر تدریسی مستقل برای پوهنجی</p> <p>W8. کمبود دفاتر کاری و اداری برای استادان</p> <p>W9. نبود کتابخانه الکترونیکی</p> <p>W10. نبود کامپیوتر لب و عدم دسترسی محصلان به انترنیت و کتاب خانه</p>	<p>S1. مسئولیت‌پذیری و حس وطن‌دوستی</p> <p>S2. سپری نمودن موفقانه دو مرحله تضمین کیفیت</p> <p>S3. داشتن کمیته‌های فعال در سطح پوهنجی</p> <p>S4. داشتن سیستم معلوماتی</p> <p>S5. داشتن سه دیپارتمنت و فارغ‌ده بودن دو دیپارتمنت</p> <p>S6. داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه‌های تحصیلی ماستر و دکتور</p> <p>S7. استفاده از روش‌های نوین تدریس توسط استادان</p> <p>S8. داشتن روحیه همکاری و موجودیت هماهنگی بین همکاران</p> <p>S9. موجودیت استادان با تجربه در بخش تحقیقات کاربردی</p> <p>S10. دسترسی استادان با تکنالوژی نوین و استفاده از آن در تدریس و تحقیقات علمی</p> <p>S11. اشتراک فعال اعضای کادر علمی این دیپارتمنت در کمیته‌ها در سطح پوهنجی و پوهنتون</p> <p>S12. داشتن پلان‌های، عملیاتی، تطبیقی، درسی و کاری در سطح پوهنجی</p>	

	<p>S13. داشتن صلاحیت اخذ امتحان کادری در زون شمال شرق</p> <p>S14. داشتن جواز ایجاد برنامه شبانه</p> <p>S15. تعهد استادان در قسمت تطبیق پلان های درسی مطابق بر روش های نوین تدریس</p> <p>S16. آماده بودن به ایجاد برنامه ماستری</p>	<p>عوامل خارجی</p>
<p><b>استراتژی WO</b></p> <p><b>(WO1)</b></p> <p>W1, W3, W4, W6, W7, W9, W10, O1, O2, O3, O8,</p> <p>۱. تشویق و ترغیب محصلان جهت فراگیری دانش مسلکی با استفاده از فرصت های موجود در بازار کار؛</p> <p>۲. ایجاد انگیزه برای محصلان جهت فراگیری آموزش های مسلکی در مقاطع بالاتر؛</p> <p>۳. استفاده اعظمی از امکانات موجود آموزشی و ایجاد ذهنیت خدمت گذاری در جامعه؛</p> <p>۴. برقراری امنیت سرتاسری و مساعد بودن بستر اقتصادی کشور</p> <p><b>(WO2)</b></p> <p>W1, W4, W5, W8, W9, O2, O3, O7, O10.</p> <p>۱. فراهم بودن زمینه انجام پروژه علمی و تحقیقی در سایر سکتورهای دولتی و خصوصی؛</p> <p>۲. تلاش برای جلب توجه در عرصه تمویل پروژه های علمی و تحقیقی از طرف وزارت محترم تحصیلات عالی و سایر نهادی دیگر؛</p> <p>۳. تلاش برای تخصیص بودجه از طرف رهبری پوهنتون کندز جهت ایجاد کتاب خانه معیاری و مرکز تحقیق؛</p>	<p><b>استراتژی SO</b></p> <p><b>(SO1)</b></p> <p>S1, S2, S5, S6, S7, S9, S12, S15, O1, O2, O3, O8,</p> <p>۱. تربیه نیروی انسانی متعهد و کادرهای علمی مسلکی به اساس نیاز مندی بازار کار؛</p> <p>۲. ارائه خدمات علمی و آموزشی مطابق معیارهای ملی و بین المللی جهت بلند بردن ظرفیت استادان و محصلان؛</p> <p><b>(SO2)</b></p> <p>S1, S2, S6, S9, O3, O4, O6, O9, O10.</p> <p>۱. افزایش تجارب علمی استادان از طریق انجام تحقیقات علمی؛</p> <p>۲. بروز رسانی منابع درسی معیاری از طریق تحقیقات علمی و تجربی و سهم گیری استادان در بخش نصاب؛</p> <p>۳. سهم گیری در حل مشکلات جامعه در بخش های اقتصادی و اجتماعی از طریق انجام تحقیقات علمی؛</p> <p><b>(SO3)</b></p> <p>S1, S2, S5, S6, S8, S9, S10, S13, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O9, O10.</p> <p>۱. سهم گرفتن در رشد و توسعه اقتصادی کشور؛</p> <p>۲. زمینه سازی برای کسب مرحله سوم اعتبار دهی پوهنچی اقتصاد در سطح پوهنتون کندز؛</p> <p>۳. سهم گرفتن اعضای کادر علمی در کسب جایگاه ملی و بین المللی پوهنتون؛</p>	<p><b>فرصت ها (Opportunities)</b></p> <p>O1. علاقه مندی جوانان به ادامه تحصیل در این پوهنچی</p> <p>O2. مساعد بودن ادامه تحصیلات عالی به درجه های بالاتر (ماستری و دکتورا) برای محصلان</p> <p>O3. برقراری امنیت فیزیکی و اقتصادی</p> <p>O4. موجودیت فرصت های بالقوه سرمایه گذاری</p> <p>O5. بندری بودن ولایت کندز جهت صادرات و واردات</p> <p>O6. موجودیت امکانات افزایش تولیدات داخلی</p> <p>O7. بکر بودن منابع تولیدی در کشور</p> <p>O8. موجودیت فرصت های کاری در نهادهای خصوصی و دولتی</p> <p>O9. مساعد بودن و موجودیت زمینه های تحقیقات علمی</p> <p>O10. ضرورت خودکفایی و توسعه اقتصادی در کشور</p> <p>O11. موجودیت تفاهم نامه پوهنتون با نهادهای دیگر</p>

<p>۴. تشویق و ترغیب سکتور خصوصی جهت حمایت از پروژه های علمی و تحقیقی؛</p> <p>۵. تلاش برای رفع مشکل کمبود صنف های معیاری تدریسی و مراکز تحقیقی با همکاری و هماهنگی رهبری محترم پوهنتون؛</p>	<p>۴. ارائه راهکاری اقتصادی جهت تشویق سرمایه گذاری بالقوه در کشور</p>	
<p><b>استراتژی WT</b> (WT1)</p> <p>W1, W3, W6, W7, W9, W10, T1, T2, T3, T4, T5, T6, T8, T9.</p> <p>۱. تلاش برای جذب اعضای کادر علمی با هماهنگی رهبری پوهنتون؛</p> <p>۲. تلاش برای رفع کمبود صنف های درسی با همکاری و هماهنگی رهبری پوهنتون؛</p> <p>۳. تلاش برای کسب بورسیه های تحصیلی استادان؛</p> <p>۴. جلب توجه رهبری پوهنتون بخاطر رفع مشکلات استادان در بخش های علمی؛</p> <p>۵. کوشش برای ایجاد کتابخانه ای معیاری الکترونیکی؛</p> <p>۶. استفاده از روش های نوین و موثر تدریس برای بلند بردن کیفیت آموزش؛</p> <p>(WT2)</p> <p>W1, W2, W4, W5, W8, W9, T1, T2, T7, T8, T9, T11, T12.</p> <p>۱. تلاش برای فراهم ساختن تحقیق و ایجاد مرکز تحقیق برای استادان؛</p> <p>۲. تلاش برای رفع کمبود دفاتر اداری و کاری برای استادان؛</p> <p>۳. تلاش برای فراهم شدن زمینه تحصیلات فوق لیسانس برای استادان؛</p> <p>۴. تلاش برای فراهم سازی زمینه استفاده از تکنولوژی برای محصلان و استادان در عرصه آموزش؛</p>	<p><b>استراتژی ST</b> (ST1)</p> <p>S1, S2, S5, S6, S7, S9, S10, S12, S15, T1, T2, T3, T4, T6, T8, T9, T10.</p> <p>۱. فراهم نمودن زمینه استفاده از روش های نوین تدریس برای بلند بردن کیفیت تدریس محصلان؛</p> <p>۲. زمینه سازی برای استفاده از تجارب علمی و تدریسی استادان در تربیه نیروی انسانی مسلکی؛</p> <p>۳. بلند بردن کیفیت تدریس از طریق نظارت و هماهنگی جهت تطبیق پلان های عملیاتی تدریسی؛</p> <p>۴. استفاده از روش آموزش الکترونیکی جهت بلند بردن ظرفیت های علمی محصلان و دسترسی به منابع درسی و ممد درسی برای بلند بردن کیفیت تدریس؛</p> <p>(ST2)</p> <p>S1, S2, S6, S8, S9, S10, S11, T1, T2, T6, T7, T8, T9, T11, T12.</p> <p>۱. سپری نمودن موفقانه مرحله سوم ارتقای کیفیت و اعتباردهی</p> <p>۲. تلاش برای تخصیص بودجه در بخش های تحقیقات علمی و چاپ مقالات استادان</p> <p>۳. پیشنهاد تعدیل و تدوین قوانین برای حمایت مادی و معنوی استادان</p> <p>(ST3)</p> <p>S3, S5, S7, S12, S16, T1, T4, T5, T10, T14.</p> <p>۱. ایجاد انگیزه و حس مسئولیت پذیری جهت خدمت به کشور؛</p>	<p><b>تهدیدات (Threats)</b></p> <p>T1. نبود استقلالیت مالی</p> <p>T2. نبود بودجه برای سیر علمی استادان و محصلان، عدم چاپ مقالات استادان در ژورنالهای خارجی</p> <p>پائین بودن کیفیت آموزش در معارف کشور</p> <p>T3. نبود نصاب بروز شده در دیپارتمنت های این پوهنهی نبود رشته بندی در دوره لیسه</p> <p>T4. پایین بودن کیفیت آموزش در سطح معارف کشور</p> <p>T5. نبود رشته بندی علوم در دوره مکتب</p> <p>T6. عدم استخدام به اساس تخصص</p> <p>T7. عدم توجه به نیازهای مادی (ترانسپورت و مسکن) و معنوی استادان</p> <p>T8. نبود بورسیه های تحصیلی از جهت ارتقای ظرفیت استادان و محصلان</p> <p>کمبود بورسیه های تحصیلی جهت ارتقاء ظرفیت استادان و محصلان</p> <p>T9. بالا بودن نرخ فقر در جامعه</p> <p>T10. عدم دسترسی محصلان به ترانسپورت مناسب</p> <p>T11. فرار نیروی بشری متخصص به خصوص استادان</p> <p>T12. تغییرات در قوانین کشور و عدم تکمیل قوانین تحصیلات عالی</p>

	<p>۲. هماهنگی با رهبری پوهنتون در قسمت فراهم ساختن زمین تحصیلات فوق لیسانس برای استادان؛</p> <p>۳. تلاش برای استخدام جذب اعضای کادر علمی با همکاری رهبری پوهنتون؛</p> <p>۴. ارائه راهکار به رهبری پوهنتون در قسمت رفع نیازمندی های استادان در قسمت مسکن و ترانسپورت؛</p> <p>۵. استفاده معقول و حداکثر از ظرفیت های علمی استادان برای ارائه خدمات تحصیلی معیاری و با کیفیت؛</p>	
--	--	--

اساس نمودار شماره (۲)، که از تحلیل عوامل داخلی و خارجی بدست آمده است، نشان می دهد که موقعیت استراتژیک پوهنهی اقتصاد رقابتی تعیین گردیده است. اما با توجه به جدول شماره (۷)، پوهنهی اقتصاد می تواند جهت تحقیق اهداف خود استراتژی های متفاوتی را تعقیب نماید. در مجموع (۹) اصلی و (۳۴) استراتژی فرعی برای این پوهنهی به دست آمده است. از این میان (۳) استراتژی به حالت SO، (۲) استراتژی به حالت WO، (۲) استراتژی به حالت ST و (۲) استراتژی به حالت WT برای پنج سال آینده برای این دیپارتمنت تعیین گردیده است. به این اساس این پوهنهی می تواند با استفاده از فرصت ها و قوت های خود ضعف ها و تهدید را از میان برداشته و با استفاده از استراتژی رقابتی به دورنما و چشم انداز خویش دست خواهد یافت.

جدول (۸): تعیین ضریب وزنی QSPM در تحلیل سوات پلان استراتژیک پوهنهی اقتصاد پوهنتون کندز



WT2		WT1		ST3		ST2		ST1		WO2		WO1		SO3		SO2		SO1		وزن اهمیت	استراتژی ها
نمره	چگالت	نمره	چگالت	نمره	چگالت	نمره	چگالت	نمره	چگالت	نمره	چگالت	نمره	چگالت	نمره	چگالت	نمره	چگالت	نمره	چگالت		عوامل اصلی (داخلی و خارجی)
0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.2	4	0.1	3	0.2	4	0.2	4	0.1	3	0.2	4	0	01. علاقه مندی جوانان به ادامه تحصیل در این پوهنځی
0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.1	02. مساعد بودن ادامه تحصیلات عالی به درجه های بالاتر (ماستری و دکتورا)
0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.1	03. بقرقاری امنیت فزیکي و اقتصادی
0.2	4	0.2	4	0.1	3	0.1	3	0.2	4	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.2	4	0.1	3	0	04. موجودیت فرصت های بالقوه سرمایه گذاری
0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.1	3	0.1	3	0.2	4	0.2	4	0.1	3	0.1	3	0	05. بندری بودن ولایت کندز جهت صادرات و واردات
0.2	4	0.2	4	0.1	3	0.1	3	0.2	4	0.2	4	0.1	3	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0	06. موجودیت امکانات افزایش تولیدات داخلی
0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	3	0.2	4	0.2	4	0.1	07. بکر بودن منابع تولیدی در کشور
0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	3	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	3	0.2	3	0.1	08. موجودیت فرصت های کاری در نهادهای خصوصی و دولتی
0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.2	4	0.1	3	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0	09. مساعد بودن و موجودیت زمینه های تحقیقات علمی
0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2	4	0.2	3	0.1	10. ضرورت خودکفایی و توسعه اقتصادی در کشور
0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	3	0.2	4	0.2	4	0.2	3	0.1	11. موجودیت تفاهم نامه های پوهنتون با نهاد های دیگر
0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0	1	0	1	0	1	0	T1. نبود استقلالیت مالی
0	1	0	1	0	1	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0	1	0.1	2	0	T2. نبود بودجه ها برای سیر علمی استادان و محصلان، عدم چاپ مقالات استادان در ژورنال های
0.1	2	0.1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	0.1	2	0	1	0.1	2	0	1	0	T3. نبود نصاب بروز شده در دیپارتمنت های این پوهنځی
0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	1	0.1	1	0.1	T4. پایین بودن کیفیت آموزش در سطح معارف کشور
0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	T5. نبود رشته بندی علوم در دوره مکتب
0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0	1	0	1	0	1	0.1	2	0	T6. عدم استخدام به اساس تخصص
0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	1	0.1	1	0.1	1	0.1	1	0.1	1	0.1	T7. عدم توجه به نیازمندی های مادی (مسکن و ترانسپورت) و معنوی استادان
0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0.1	2	0	T8. کمبود بودجه های تحصیلی از جهت ارتقای ظرفیت استادان محصلان
0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0	1	0	1	0	T9. بالا بودن نرخ فقر در جامعه
0	1	0	1	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0	1	0.1	2	0.1	2	0	T10. عدم دسترسی محصلان به ترانسپورت مناسب
0	1	0	1	0	1	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0	1	0.1	2	0	T11. قرار نیروی بشری متخصص، به خصوص استادان
0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0	T12. تغییرات در قوانین کشور و عدم تکمیل قوانین تحصیلات عالی
0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2	4	0.2	3	0.2	3	0.1	S1. مسئولیت پذیری و حس وطن دوستی

0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	4	0.1	3	0.1	3	0.1	4	0.1	3	0.1	4	0.1	3	0	S2. سپری نمودن مؤفقاانه دو مرحله ارتقای کیفیت و اء تیماردهی
0.1	4	0.1	4	0.1	4	0.1	4	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	4	0.1	3	0.1	4	0	S3. دا شتن كمیته های فعال در سطح پوهنخی
0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	4	0.1	3	0	S4. دا شتن سیستم معلوماتی
0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.1	S5. دا شتن سه دیپارتمنت و فارغ ده بودن دو دیپارتمنت
0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.1	3	0.1	3	0	S6. دا شتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه های تحصیلی ماستر و دكتور
0.1	4	0.1	4	0.1	4	0.1	4	0.1	4	0.1	4	0.1	4	0.1	4	0.1	4	0.1	3	0	S7. استفاده از روش های نوین تدریس توسط استادان
0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2	4	0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.1	S8. دا شتن روح بیه همکاری و موجودیت هماهنگی بین همکاران
0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.1	3	0.2	4	0	S9. موجودیت استادان با تجربه در بخش تحقیقات کاربردی
0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0	S10. دسترسی استادان با تکنالوژی نوین و استفاده از آن در تدریس و تحقیقات علمی
0.1	4	0.1	4	0.1	4	0.1	4	0.1	4	0.1	4	0.1	4	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0	S11. اشتراك فعال اءضای كادر علمی در كمیته ها
0.2	4	0.1	3	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0	S12. دا شتن پلان های، عملیاتی، تطبیقی، در سی و کاری در سطح پوهنخی
0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.1	3	0.2	4	0	S13. دا شتن صلاحیت اخذ امتحان اءضای كادر علمی
0.1	4	0.1	4	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0	S14. دا شتن جواز ایجاد برنامه شبانه
0.1	3	0.1	3	0.2	4	0.2	4	0.1	3	0.2	4	0.1	3	0.2	4	0.1	3	0.1	3	0	S15. تعهد استادان در قسمت تطبیق پلان های در سی مطابق بر روش های نوین تدریس
0.2	3	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	4	0.2	3	0.2	4	0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.1	S16. آماده بودن شرایط برای ایجاد برنامه ماستری
0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0	1	0	1	0	W1. نبود کتابخانه تخصصی در سطح پوهنخی
0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0	1	0	1	0	1	0.1	2	0.1	2	0	W2. نبود كارمندان اداری جهت پیشبرد كارهای ارتقاء کیفیت
0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0	1	0.1	2	0	1	0	1	0	W3. عدم دسترسی محصلان به انترنت
0.1	2	0	1	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0	1	0	1	0	1	0.1	2	0.1	2	0	W4. نبود برنامه های ارتقاء ظرفیت برای استادان
0.1	2	0.1	2	0	1	0	1	0.1	2	0	1	0	1	0.1	2	0	1	0	1	0	W5. نبود مركز تحقیق در سطح پوهنخی
0.1	1	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	1	0.1	2	0.1	1	0.1	2	0.1	W6. نبود صنف های معیاری و مجهز با امکانات برای تدریس
0.1	2	0	1	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0	1	0.1	2	0	1	0	1	0	1	0	W7. نبود تعمیر تدریسی مستقل برای پوهنخی
0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	1	0.1	2	0.1	2	0.1	1	0.1	W8. نبود دفاتر کاری و اداری برای استادان
0.1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0	1	0	1	0	W9. نبود کتابخانه الکترونیکی
0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0	1	0	1	0.1	2	0	1	0.1	2	0	W10. نبود كمپیوتر لب و عدم دسترسی محصلان به انترنت و کتابخانه
5.4	132	5.3	130	5.3	130	5.6	137	5.7	138	5.4	131	5.3	129	5.4	131	5	121	5	122	2	مجموع نمرات با ضرایب

اولویت بندی استراتژی ها

جدول (۹): تعیین اولویت استراتژی های پوهنهی اقتصاد برای پنج سال آینده ۱۴۰۳ الی ۱۴۰۷ با استفاده از روش QSPM

اولویت	امتیاز استراتژی ها	توضیح استراتژی	استراتژی
۱	۵,۷	<p>۱. فراهم نمودن زمینه استفاده از روش های نوین تدریس برای بلند بردن کیفیت تدریس محصلان؛</p> <p>۲. زمینه سازی برای استفاده از تجارب علمی و تدریسی استادان در تربیه نیروی انسانی مسلکی؛</p> <p>۳. بلند بردن کیفیت تدریس از طریق نظارت و هماهنگی جهت تطبیق پلان های عملیاتی تدریسی؛</p> <p>۴. استفاده از روش آموزش الکترونیکی جهت بلند بردن ظرفیت های علمی محصلان و دسترسی به منابع درسی و ممد درسی برای بلند بردن کیفیت تدریس؛</p>	ST1
۲	۵,۶۲	<p>۱. سپری نمودن موفقانه مرحله سوم ارتقای کیفیت و اعتباردهی</p> <p>۲. تلاش برای تخصیص بودجه در بخش های تحقیقات علمی و چاپ مقالات استادان</p> <p>۳. پیشنهاد تعدیل و تدوین قوانین برای حمایت مادی و معنوی استادان</p>	ST2
۳	۵,۴۱	<p>۱. فراهم بودن زمینه انجام پروژه علمی و تحقیقی در سایر سکتورهای دولتی و خصوصی؛</p> <p>۲. تلاش برای جلب توجه در عرصه تمویل پروژه های علمی و تحقیقی از طرف وزارت محترم تحصیلات عالی و سایر نهادهای دیگر؛</p> <p>۳. تلاش برای تخصیص بودجه از طرف رهبری پوهنتون کندز جهت ایجاد کتاب خانه معیاری و مرکز تحقیق؛</p> <p>۴. تشویق و ترغیب سکتور خصوصی جهت حمایت از پروژه های علمی و تحقیقی؛</p> <p>۵. تلاش برای رفع مشکل کمبود صنف های معیاری تدریسی و مراکز تحقیقی با همکاری و هماهنگی رهبری محترم پوهنتون؛</p>	WO2
۴	۵,۴	<p>۱. سهم گرفتن در رشد و توسعه اقتصادی کشور؛</p> <p>۲. زمینه سازی برای کسب مرحله سوم اعتبار دهی پوهنهی اقتصاد در سطح پوهنتون کندز؛</p> <p>۳. سهم گرفتن اعضای کادر علمی در کسب جایگاه ملی و بین المللی پوهنتون؛</p> <p>۴. ارائه راهکاری اقتصادی جهت تشویق سرمایه گذاری بالقوه در کشور</p>	SO3
۵	۵,۳۷	<p>۱. تلاش برای فراهم ساختن تحقیق و ایجاد مرکز تحقیق برای استادان؛</p> <p>۲. تلاش برای رفع کمبود دفاتر اداری و کاری برای استادان؛</p> <p>۳. تلاش برای فراهم شدن زمینه تحصیلات فوق لیسانس برای استادان؛</p> <p>۴. تلاش برای فراهم سازی زمینه استفاده از تکنولوژی برای محصلان و استادان در عرصه آموزش؛</p>	WT2
۶	۵,۳۳	<p>۱. ایجاد انگیزه و حس مسئولیت پذیری جهت خدمت به کشور؛</p>	ST3

		<p>۲. هماهنگی با رهبری پوهنتون در قسمت فراهم ساختن زمین تحصیلات فوق لیسانس برای استادان؛</p> <p>۳. تلاش برای استخدام جذب اعضای کادر علمی با همکاری رهبری پوهنتون؛</p> <p>۴. ارایه راهکار به رهبری پوهنتون در قسمت رفع نیازمندی های استادان در قسمت مسکن و ترانسپورت؛</p> <p>۵. استفاده معقول و حداکثر از ظرفیت های علمی استادان برای ارایه خدمات تحصیلی معیاری و با کیفیت؛</p>	
۷	۵,۳۱	<p>۱. تلاش برای جذب اعضای کادر علمی با هماهنگی رهبری پوهنتون؛</p> <p>۲. تلاش برای رفع کمبود صنف های درسی با همکاری و هماهنگی رهبری پوهنتون؛</p> <p>۳. تلاش برای کسب بورسیه های تحصیلی استادان؛</p> <p>۴. جلب توجه رهبری پوهنتون بخاطر رفع مشکلات استادان در بخش های علمی؛</p> <p>۵. کوشش برای ایجاد کتابخانه ای معیاری الکترونیکی؛</p> <p>۶. استفاده از روش های نوین و موثر تدریس برای بلند بردن کیفیت آموزش؛</p>	WT1
۸	۵,۲۸	<p>۱. تشویق و ترغیب محصلان جهت فراگیری دانش مسلکی با استفاده از فرصت های موجود در بازار کار؛</p> <p>۲. ایجاد انگیزه برای محصلان جهت فراگیری آموزش های مسلکی در مقاطع بالاتر؛</p> <p>۳. استفاده اعظمی از امکانات موجود آموزشی و ایجاد ذهنیت خدمت گذاری در جامعه؛</p> <p>۴. برقراری امنیت سرتاسری و مساعد بودن بستر اقتصادی کشور</p>	WO1
۹	۴,۹۸	<p>۱. افزایش تجارب علمی استادان از طریق انجام تحقیقات علمی؛</p> <p>۲. بروز رسانی منابع درسی معیاری از طریق تحقیقات علمی و تجربی و سهم گیری استادان در بخش نصاب؛</p> <p>۳. سهم گیری در حل مشکلات جامعه در بخش های اقتصادی و اجتماعی از طریق انجام تحقیقات علمی؛</p>	SO2
۱۰	۴,۹۷	<p>۱. تربیه نیروی انسانی متعهد و کادرهای علمی مسلکی به اساس نیاز مندی بازار کار؛</p> <p>۲. ارایه خدمات علمی و آموزشی مطابق معیارهای ملی و بین المللی جهت بلند بردن ظرفیت استادان و محصلان؛</p>	SO1

جدول (۱۰): اولویت بندی استراتژی های پوهنهی اقتصاد بر اساس حوزه های حکومت داری، رهبری، فعالیت های علمی و ارایه خدمات به محصلان

اولویت	امتیاز استراتژی ها	توضیح استراتژی	استراتژی	حوزه
۱	۵,۷	زمینه سازی برای استفاده از تجارب علمی و تدریسی استادان در تربیه نیروی انسانی مسلکی؛	ST1	حکومت داری
۲	۵,۷	پیشنهاد تعدیل و تدوین قوانین برای حمایت مادی و معنوی استادان	ST2	
۳	۵,۴۱	فراهم بودن زمینه انجام پروژه علمی و تحقیقی در سایر سکتورهای دولتی و خصوصی؛	WO2	
۴	۵,۴۱	تلاش برای تخصیص بودجه از طرف رهبری پوهنتون کندز جهت ایجاد کتاب خانه معیاری و مرکز تحقیق؛	WO2	
۵	۵,۴	سهم گرفتن در رشد و توسعه اقتصادی کشور؛	SO3	
۶	۵,۴	. ارائه راهکاری اقتصادی جهت تشویق سرمایه گذاری بالقوه در کشور	SO3	
۷	۵,۳۷	تلاش برای رفع کمبود دفاتر اداری و کاری برای استادان؛	WT2	
۸	۵,۲۸	ایجاد انگیزه برای محصلان جهت فراگیری آموزش های مسلکی در مقاطع بالاتر؛	WO1	
۹	۵,۲۸	. استفاده اعظمی از امکانات موجود آموزشی و ایجاد ذهنیت خدمت گذاری در جامعه؛	WO1	
۱۰	۵,۲۸	برقراری امنیت سرتاسری و مساعد بودن بستر اقتصادی کشور	WO1	
۱۱	۴,۹۷	سهم گیری در حل مشکلات جامعه در بخش های اقتصادی و اجتماعی از طریق انجام تحقیقات علمی؛	SO2	
۱۲	۴,۹۷	تربیه نیروی انسانی متعهد و کادرهای علمی مسلکی به اساس نیاز مندی بازار کار؛	SO1	
۱	۷,۵	بلند بردن کیفیت تدریس از طریق نظارت و هماهنگی جهت تطبیق پلان های عملیاتی تدریسی؛	ST1	پنجره رهبری
۲	۵,۴۱	تلاش برای جلب توجه در عرصه تمویل پروژه های علمی و تحقیقی از طرف وزارت محترم تحصیلات عالی و سایر نهادی دیگر؛	WO2	
۳	۵,۴۱	تشویق و ترغیب سکتور خصوصی جهت حمایت از پروژه های علمی و تحقیقی؛	WO2	
۴	۵,۴۱	تلاش برای رفع مشکل کمبود صنف های معیاری تدریسی و مراکز تحقیقی با همکاری و هماهنگی رهبری محترم پوهنتون	WO2	
۵	۵,۴	زمینه سازی برای کسب مرحله سوم اعتبار دهی پوهنهی اقتصاد در سطح پوهنتون کندز؛	SO3	
۶	۵,۴	سهم گرفتن اعضای کادر علمی در کسب جایگاه ملی و بین المللی پوهنتون؛	SO3	
۷	۵,۳۷	تلاش برای فراهم شدن زمینه تحصیلات فوق لیسانس برای استادان؛	WT2	

۸	۵,۳۳	ایجاد انگیزه و حس مسئولیت پذیری جهت خدمت به کشور؛	ST3		
۹	۵,۳۳	هماهنگی با رهبری پوهنتون در قسمت فراهم ساختن زمین تحصیلات فوق لیسانس برای استادان؛	ST3		
۱۰	۵,۳۳	تلاش برای استخدام جذب اعضای کادر علمی با همکاری رهبری پوهنتون؛	ST3		
۱۱	۵,۳۳	. ارایه راهکار به رهبری پوهنتون در قسمت رفع نیازمندی های استادان در قسمت مسکن و ترانسپورت؛	ST3		
۱۲	۵,۳۱	تلاش برای کسب بورسیه های تحصیلی استادان؛	WT1		
۱۳	۵,۳۱	تلاش برای جذب اعضای کادر علمی با هماهنگی رهبری پوهنتون؛	WT1		
۱۴	۵,۳۱	تلاش برای رفع کمبود صنف های درسی با همکاری و هماهنگی رهبری پوهنتون؛	WT1		
۱۵	۵,۳۱	جلب توجه رهبری پوهنتون بخاطر رفع مشکلات استادان در بخش های علمی؛	WT1		
۱	۵,۶۲	تلاش برای تخصیص بودجه در بخش های تحقیقات علمی و چاپ مقالات استادان	WT2		فعالیت های علمی
۲	۵,۴۱	تلاش برای جلب توجه در عرصه تمویل پروژه های علمی و تحقیقی از طرف وزارت محترم تحصیلات عالی و سایر نهادی دیگر؛	WO2		
۳	۵,۴۱	تلاش برای تخصیص بودجه از طرف رهبری پوهنتون کندز جهت ایجاد کتاب خانه معیاری و مرکز تحقیق؛	WO2		
۴	۵,۴۱	تشویق و ترغیب سکتور خصوصی جهت حمایت از پروژه های علمی و تحقیقی؛	WO2		
۵	۵,۴۱	تلاش برای رفع مشکل کمبود صنف های معیاری تدریسی و مراکز تحقیقی با همکاری و هماهنگی رهبری محترم پوهنتون	WO2		
۶	۵,۳۷	تلاش برای فراهم ساختن تحقیق و ایجاد مرکز تحقیق برای استادان؛	WT2		
۷	۵,۳۱	کوشش برای ایجاد کتابخانه ای معیاری الکترونیکی؛	WT1		
۸	۴,۹۸	افزایش تجارب علمی استادان از طریق انجام تحقیقات علمی؛	SO2		
۹	۴,۹۸	بروز رسانی منابع درسی معیاری از طریق تحقیقات علمی و تجربی و سهم گیری استادان در بخش نصاب؛	SO2		
۱	۵,۷	فراهم نمودن زمینه استفاده از روش های نوین تدریس برای بلند بردن کیفیت تدریس محصلان؛	ST1	ارایه خدمات به محصلان	
۲	۵,۷	استفاده از روش آموزش الکترونیکی جهت بلند بردن ظرفیت های علمی محصلان و دسترسی به منابع درسی و ممد درسی برای بلند بردن کیفیت تدریس؛	ST1		
۳	۵,۴۱	تلاش برای رفع مشکل کمبود صنف های معیاری تدریسی و مراکز تحقیقی با همکاری و هماهنگی رهبری محترم پوهنتون	WO2		

۴	۵,۳۷	تلاش برای فراهم سازی زمینه استفاده از تکنولوژی برای محصلان و استادان در عرصه آموزش	WT2
۵	۵,۳۳	استفاده معقول و حداکثر از ظرفیت های علمی استادان برای ارائه خدمات تحصیلی معیاری و با کیفیت	ST3
۶	۵,۳۱	استفاده از روش های نوین و موثر تدریس برای بلند بردن کیفیت آموزش؛	WT1
۷	۵,۲۸	تشویق و ترغیب محصلان جهت فراگیری دانش مسلکی با استفاده از فرصت های موجود در بازار کار؛	WO1
۸	۴,۹۷	تربیه نیروی انسانی متعهد و کادرهای علمی مسلکی به اساس نیاز مندی بازار کار؛	SO1
۹	۴,۹۷	ارایه خدمات علمی و آموزشی مطابق معیارهای ملی و بین المللی جهت بلند بردن ظرفیت استادان و محصلان؛	SO1

### اهداف عملیاتی

به منظور اجرایی سازی استراتژی های انتخاب شده با توجه به ماتریس سوات، و دستیابی به اهداف استراتژیک و عینی، پوهنچی اقتصاد پوهنتون کندز آنها دست خواهد یافت:

پوهنچی اقتصاد ، اهداف استراتژی خویش را از طریق اهداف عینی زیر در مدت پنج سال آینده به دست خواهد آورد:

- مبارزه با فساد اداری از طریق تربیه نیروی بشری مسلکی متعهد؛
- افزایش شفافیت و پاسخ دهی از طریق نیروی بشری مسئولیت پذیر؛
- تطبیق قوانین، مقررات، فرامین و لوایح وزارت تحصیلات عالی؛
- مبارزه با تعصب و خشونت در ادارات از طریق تربیه نیروی بشری پاینده به ارزش های اسلامی؛
- تقویت سیستم مراسلات و مکاتبات در ادارات از طریق کارهای عملی؛
- تقویت سیستم مدیریت در ادارات از طریق تدریس مضامین مدیریت و برگزاری سمینارها؛
- تلاش برای دریافت بست های کادری از طریق هماهنگی با رهبری پوهنتون و وزارت تحصیلات عالی؛
- بازنگری نصاب پوهنچی مطابق شرایط بازار و جامعه به منظور بهبود مکلفیت های تدریسی توسط اعضای کادر علمی؛
- استخدام استادان قرار دادی در صورت ضرورت؛
- دایر نمودن برنامه های ارتقای ظرفیت به منظور بهبود تدریس؛
- معیاری سازی فعالیت های پوهنچی بر اساس استندردهای تضمین کیفیت جهت کسب اعتبار اکادمیک وزارت تحصیلات عالی؛
- بلند بردن انگیزه و تعهد مسلکی در بین اعضای کادر علمی با استفاده از شیوه های مختلف مدیریتی؛
- ایجاد فضای مسئولیت پذیری میان اعضای کادر علمی پوهنچی؛

- . امضای تفاهم نامه با ریاست اقتصاد ولایت کندز؛
- . امضای تفاهم نامه با ریاست محترم مستوفیت ولایت کندز؛
- . امضای تفاهم نامه با ریاست محترم تصدی سپین زر ولایت کندز؛
- . امضای تفاهم نامه با ریاست صنعت و تجارت ولایت کندز؛
- . تدوین سمینارها و ورکشاپ‌های علمی در هر سمستر به منظور بلند بردن ظرفیت استادان جدید التقرر؛
- . تهیه مواد درسی و ممد درسی مورد نیاز پوهنچی توسط اعضای کادر علمی دیپارتمنت های مربوطه؛
- . برگزاری سمینارهای علمی توسط کمیته تحقیق برای استادان جهت فراگیری روش‌های نوین تحقیق؛
- . نوشتن مقالات ملی و بین المللی توسط اعضای کادر علمی پوهنچی؛
- . تلاش برای دریافت بورسیه تحصیلی و معرفی یک تن از اعضای کادر علمی غرض ارتقای سطح تحصیلی مقاطع ماستری و دکتورا؛
- . اشتراک کادر علمی پوهنچی در سمینارهای آموزشی ادارات مرتبط جهت کسب تجارب بیشتر؛
- . معرفی اعضای کادر علمی به سمینارهای علمی و کنفرانس‌های ملی و بین المللی؛
- . جذب حد اقل ۱۵۰ تن از متقاضیان کانکور در هر سال و آموزش آنها مطابق نیاز بازار و جامعه؛
- . تلاش در قسمت انکشاف و معیاری سازی نصاب تحصیلی پوهنی از طریق اشتراک در تدوین نصاب وزارت تحصیلات عالی؛
- . رهنمایی محصلان در قسمت تهیه و دفاع پایان نامه های تحصیلی آنها؛
- . پیگیری مستمر و منظم فعالیت‌های فارغ التحصیلان دیپارتمنت ها به منظور انکشاف و غنی سازی نصاب تحصیلی؛

## حکومت داری

- . مبارزه با فساد اداری از طریق تربیه نیروی بشری مسلکی متعهد؛
- . افزایش شفافیت و پاسخ دهی از طریق نیروی بشری مسئولیت پذیر؛
- . تطبیق قوانین، مقررات، فرامین و لوایح وزارت تحصیلات عالی؛
- . مبارزه با تعصب و خشونت در ادارات از طریق تربیه نیروی بشری پایند به ارزش های اسلامی؛
- . تقویت سیستم مراسلات و مکاتبات در ادارات از طریق کارهای عملی؛
- . تقویت سیستم مدیریت در ادارات از طریق تدریس مضامین مدیریت و برگزاری سمینارها؛
- . تلاش برای دریافت بست های کادری از طریق هماهنگی با رهبری پوهنتون و وزارت تحصیلا عالی؛
- . بازنگری نصاب پوهنچی مطابق شرایط بازار و جامعه به منظور بهبود مکلفیت های تدریسی توسط اعضای کادر علمی؛
- . استخدام استادان قرار دادی در صورت ضرورت؛
- . دایر نمودن برنامه‌های ارتقای ظرفیت به منظور بهبود تدریس؛

## شیوه های رهبری

- . معیاری سازی فعالیت های پوهنچی بر اساس استندردهای تضمین کیفیت جهت کسب اعتبار اکادمیک وزارت تحصیلات عالی؛



- بلند بردن انگیزه و تعهد مسلکی در بین اعضای کادر علمی با استفاده از شیوه های مختلف مدیریتی؛
- ایجاد فضای مسئولیت پذیری میان اعضای کادر علمی پوهنچی؛

### فعالیت های علمی

- امضای تفاهم نامه با ریاست اقتصاد ولایت کندز؛
- امضای تفاهم نامه با ریاست محترم مستوفیت ولایت کندز؛
- امضای تفاهم نامه با ریاست محترم تصدی سپین زر ولایت کندز؛
- امضای تفاهم نامه با ریاست صنعت و تجارت ولایت کندز؛
- تدوین سمینارها و ورکشاپ های علمی در هر سمستر به منظور بلند بردن ظرفیت استادان جدید التقرر؛
- تهیه مواد درسی و ممد درسی مورد نیاز پوهنچی توسط اعضای کادر علمی دیپارتمنت های مربوطه؛
- برگزاری سمینارهای علمی توسط کمیته تحقیق برای استادان جهت فراگیری روش های نوین تحقیق؛
- نوشتن مقالات ملی و بین المللی توسط اعضای کادر علمی پوهنچی؛
- تلاش برای دریافت بورسیه تحصیلی و معرفی یک تن از اعضای کادر علمی غرض ارتقای سطح تحصیلی مقاطع ماستری و دکتورا؛
- اشتراک کادر علمی پوهنچی در سمینارهای آموزشی ادارات مرتبط جهت کسب تجارب بیشتر؛
- معرفی اعضای کادر علمی به سمینارهای علمی و کنفرانس های ملی و بین المللی؛

### ارائه خدمات به محصلان

- جذب حد اقل ۱۵۰ تن از متقاضیان کانکور در هر سال و آموزش آنها مطابق نیاز بازار و جامعه؛
- تلاش در قسمت انکشاف و معیاری سازی نصاب تحصیلی پوهنی از طریق اشتراک در تدوین نصاب وزارت تحصیلات عالی؛
- رهنمایی محصلان در قسمت تهیه و دفاع پایان نامه های تحصیلی آنها؛
- پیگیری مستمر و منظم فعالیت های فارغ التحصیلان دیپارتمنت ها به منظور انکشاف و غنی سازی نصاب تحصیلی؛

### برنامه عمل (Action Plan) پوهنچی اقتصاد

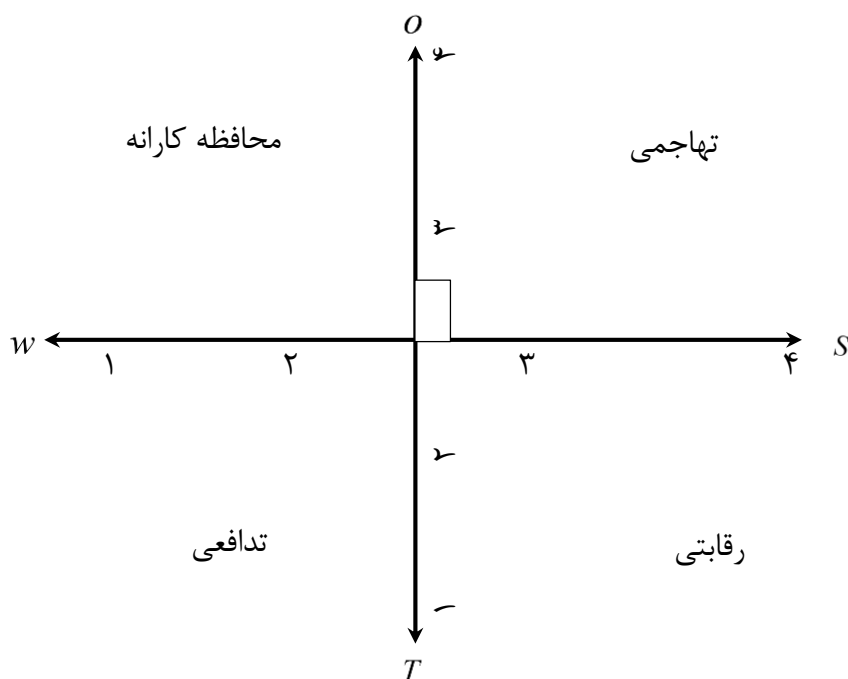
برای تحقق اهداف استراتژیک تعیین شده در این پلان، برنامه عمل (Action Plan) آتی در نظر گرفته شده است. این برنامه اهداف و فعالیت های هر سال را مشخص نموده و مسؤول اجرای آنرا مشخص می نماید. همچنان برنامه عمل کمک می کند تا موقعیت اجرائی برنامه تعیین شده و مدت زمان اجرا برنامه تعیین گردد. همچنان از مفاد برنامه عمل میتوان به این اهداف دست یافت که تأثیر این برنامه به چی اندازه در بهبود وضعیت پوهنچی مؤثریت داشته است.

پوهنچی اقتصاد به منظور اجرایی شدن برنامه استراتژیک و برنامه عمل تعیین شده، همه ساله پلان تطبیقی را طراحی و بهترین اقدامات را به به زمان معین اجرا خواهد کرد فلهدا برنامه عمل (Action Plan) پوهنچی را نشان می دهد.

### پیش بینی موقعیت پوهنهی اقتصاد در پنج سال آینده

اعضای کادر علمی و اداری پوهنهی اقتصاد پوهنتون کندز تلاش میورزند تا با عملی سازی برنامه استراتژیک تعیین شده خویش نقاط ضعف داخلی و تهدیدات خارجی این پوهنهی را بر طرف نمایند. زیرا استراتژی های تعیین شده این پوهنهی، استفاده از نقاط قوت و فرصت های موجود، همکاری همه جانبه رهبری پوهنتون و تعهد مسلکی اعضای کادر علمی پوهنهی احتمال وقوع این امر را ممکن خواهند ساخت. با توجه به موارد فوق انتظار می رود اجرای این برنامه استراتژیک موقعیت پوهنهی را در پنج سال آینده از حالت رقابتی به حالت تهاجمی تغییر موقعیت بدهد.

### پیش بینی موقعیت پوهنهی اقتصاد پوهنتون کندز در پنج سال آینده



### اقدامات اساسی اجرایی سازی استراتژی

بمنظور اجرائی این استراتژی اقدامات ذیل را باید انجام داد:

- از طریق بهبود سیستم های مدیریتی و حمایت از برنامه های عملیاتی پوهنهی زمینه سازی برای اجرائی فعالیت ها.
- با طرح نمودن پلان های تطبیقی و عملیاتی سالانه کاربردی کردن استراتژی پوهنهی.
- باز نگری و اصلاح استراتژی مطابق به نتایج ارزیابی های سالانه.

### مدیریت خطر

عوامل متعدد از قبیل عدم دریافت بودجه برای تهیه ابزار و هزینه های مصرفی، مداخله در امورات اکادمیک و غیره میتواند در تطبیق و اجرائی سازی این استراتژی مداخله نموده تحقق آن را کند و یا ناممکن سازد.