معرفی دیپارتمنت مدیریت تجارت زراعتی پوهنحی زراعت پوهنتون کندز

۱. مقدمه

افغانستان به عنوان یک کشور زراعتی، اساس انکشاف اقتصادی و اجتماعی خود را بر سکتور زراعت و مالداری استوار ساخته است. حدود ۷۰ فیصد نفوس کشور به صورت مستقیم یا غیرمستقیم مصروف این سکتور هستند و بخش عمده‌ای از عاید ناخالص داخلی (GDP) از این طریق تأمین می‌گردد. با توجه به افزایش روزافزون نفوس و ضرورت تأمین امنیت غذایی، مدرن‌سازی زنجیره ارزش، بسته‌بندی، پروسس و بازاریابی علمی محصولات زراعتی به یک امر حیاتی مبدل شده است.

در همین راستا، دیپارتمنت مدیریت تجارت زراعتی (Department of Agribusiness Management) در چوکات پوهنځي زراعت پوهنتون کندز با هدف تربیه نیروی بشری متخصص، کارآفرین و مجهز به دانش روز مدیریت و تجارت، تأسیس گردیده است تا خدمات علمی معیاری را در سطح حوزه شمال‌شرق و کشور ارائه نماید.

۲. تاریخچه و تعریف رشته

دیپارتمنت مدیریت تجارت زراعتی در سال ۱۳۹۴ هـ ش (۲۰۱۵ میلادی) به عنوان یک دیپارتمنت مستقل در چوکات پوهنځي زراعت پوهنتون کندز رسماً ایجاد شد و تا کنون شش (٦) دوره فراغت را با موفقیت سپری نموده است.

مدیریت تجارت زراعتی (Agribusiness Management): این رشته یک علم بین‌الرشتهٔ تخصصی است که اصول، مفاهیم و فنون علم مدیریت و اقتصاد را در برنامه‌ریزی، سازماندهی، رهبری و نظارت بر فعالیت‌های زراعتی، مالداری، صنایع غذایی و بازارهای وابسته به منابع طبیعی تطبیق می‌کند تا افزایش مثمریت (بازدهی) و توسعه پایدار زراعت تجارتی تضمین گردد.

۳. دیدگاه و ماموریت

- دیدگاه (Vision): در پرتو ارزش‌های اسلامی متعهد بر آنیم تا محصلان را با مهارت‌ها و دانش عملی مجهز نموده و جایگاه معتبری را برای خود در میان سایر رشته‌ها در بخش‌های مدیریت، ارزش‌افزایی و تجارت محصولات زراعتی کشور کسب نماییم.
- ماموریت (Mission): دیپارتمنت مدیریت تجارت زراعتی جهت دست‌یابی به دیدگاه خود، با توجه به موجودیت استادان مجرب و نصاب مبتنی بر سفارش ادارات ذیربط و استوار بر اصول اساسی مدیریت و تجارت، مأموریت دارد تا محصلان را با مهارت‌های مسلکی و کاربردی، برای اشتغال معتبر در سکتورهای خصوصی و دولتی زراعتی در سطح ملی و منطقوی تربیت کند.

اهداف آموزشی دیپارتمنت

۱. کسب مهارت‌های رهبری و فراهم کردن زمینه اشتغال محصلان به عنوان مدیر و مشاور در بخش‌های مختلف تجارت زراعتی.
۲. آموزش مفاهیم اساسی و پایه‌ای تجارت زراعتی، متناسب با نیازمندی‌های مبرم سکتور خصوصی.
۳. تقویت مهارت‌های ارتباطی و توانایی‌های تصمیم‌گیری محصلان جهت ساختن آینده‌ای درخشان در حوزه تجارت زراعتی.

۴. توسعه برنامه‌های تبادلی با سکتور خصوصی؛ به طوری که متخصصان سکتور خصوصی یک سمستر در پوهنتون تدریس نمایند و استادان پوهنتون نیز برای مدتی مشابه، در شرکت‌های تجارت زراعتی فعالیت عملی داشته باشند.

۵. ایجاد انگیزهٔ اسلامی و درونی در محصلان پوهنځی زراعت (رشته مدیریت تجارت زراعتی) و تشویق آن‌ها برای همگام شدن با تغییرات و تحولات جهان امروز.

٤. اعضای کادر علمی

این دیپارتمنت از حضور اساتید مجرب و متخصص با درجه تحصیلی ماستری بهره‌مند است که مسئولیت تدریس، رهبری پروژه‌های تحقیقی (مونوگراف) محصلان و کارهای پژوهشی را به عهده دارند:

۱. پوهندوی صبغت الله راشد رسولی - آمر دیپارتمنت و عضو کادر علمی (ماستر)

۲. پوهندوی عبدالکفیل بیدار – عضو کادر علمی (ماستر)

۳. پوهنیار عبدالمجید امینی – عضو کادر علمی (ماستر)

۴. پوهنیار عبدالقهار کریمی – عضو کادر علمی (ماستر)

۵. نصاب تحصیلی و ساختار آموزشی

دوره تحصیلی این برنامه ۴ سال (۸ سمستر قانونی) بوده و محصلان جهت فراغت ملزم به تکمیل ۱۴۱ کریدیت درسی می‌باشند. مفردات این نصاب ملی بر اساس معیارهای سیستم کریدیت وزارت تحصیلات عالی عیار شده و به شرح ذیل توزیع گردیده است:

- مضامین اساسی و پوهنتون‌شمول (سال اول و دوم): شامل کیمیای عمومی و عضوی، نباتات عمومی، ریاضیات، فزیک، مبادی خاکشناسی، ماشین آلات زراعتی، مایکروبیولوژی، مبادی مالداری و ثقافت اسلامی.
- مضامین تخصصی و مهارتی (سال سوم و چهارم): شامل مدیریت تجارت زراعتی (I وII)، بازاریابی محصولات زراعتی، برنامه‌های کمپیوتر برای تصمیم‌گیری، حسابداری، اقتصاد خورد و بزرگ، رهبری و انکشاف مسلکی، مدیریت خدمات وفروشات، اساسات مدیریت، مدیریت منابع بشری، تکنالوژی مواد غذایی، روش تحقیق، مدیریت فارم، مدیریت تمویل زراعتی، پلان تجارتی(Business Plan)، پلان مارکیتینگ و مونوگراف علمی.

طرز تدریس در دیپارتمنت کاملاً بر اساس روش‌های جدید شاگردمحوری (SCL) و آموزش مبتنی بر نتیجه (OBE) استوار است و محصلان به کارهای گروپی، ارائه سمینارها و استفاده از منابع الکترونیکی و انترنت تشویق می‌شوند.

٦. فرصت‌های شغلی و ساحه مؤثر فارغ‌التحصیلان

فارغ‌التحصیلان این رشته به دلیل مجهز بودن به مهارت‌های دوگانه زراعتی و تجارتی، از چانس بالایی برای جذب در مارکیت کار برخوردارند:

- کارآفرینی و ایجاد تشبثات شخصی (Entrepreneurship): راه‌اندازی و مدیریت علمی فارم‌های تجارتی، گلخانه‌ها، کارخانه‌های پروسس و شرکت‌های بازاریابی محصولات زراعتی.
- سکتور خصوصی و صنایع تجارتی: استخدام به عنوان مدیران فروش، مسئولان زنجیره ارزش (Supply Chain) و متخصصان بازاریابی در شرکت‌های پروسس محصولات.
- ادارات و وزارت‌خانه‌های امارتی: جذب به حیث کادرهای مسلکی در ریاست زراعت، آبیاری و مالداری، ریاست صنعت و تجارت، مستوفیت ولایت، و پروژه‌های بزرگ ملی.
- موسسات و سازمان‌های بین‌المللی: فعالیت در بخش توسعه زنجیره ارزش زراعت، مصؤنیت غذایی و بانکداری زراعتی جهت اعطای قروض کوچک برای دهقانان و کوپراتیف‌ها.

۷. ارزش‌های دیپارتمنت

۱) حاکم بودن نظام اسلامی در سطح دیپارتمنت.

۲) ارج‌گذاری به اصول و قوانین نظام امارت اسلامی افغانستان.

۳) اعتماد، تعهد، همکاری، همدیگرپذیری و هماهنگی در محیط اکادمیک.

٤) تمرکز جدی بر کیفیت خدمات آموزشی.

٥) تمرکز بر کارهای ساحوی و آموزش‌های تطبیقی (Practical Learning).

٦) حفظ کرامت و منزلت نیروی انسانی.

۷) تعهد به ارتقای ظرفیت استادان و محصلان.